

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA  
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA  
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT

COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii  
Moldova

Ministry of Education and Research of the Republic of  
Moldova

29.08.2023

Nr. de înregistrare IS4-01-19690  
Registration No.

Ministru  
Minister



APROBAT

APPROVED

Senatul ASEM

AESM SENATE

26 mai/May 2023



Proces verbal Nr.12

Minutes No 12

Rector ASEM, membru corespondent AȘM,  
prof. univ. dr.hab.

Rector AESM, correspondent member of ASM,  
univ. prof., dr. habil.

Alexandru STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
STUDY PLAN

**Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 6**  
Cycle I, Bachelor degree, level of qualification to ISCED – 6

Domeniul general de studiu:

General Field of Study:

Domeniul de formare profesională:

Professional Training Field:

Program de licență:

Study Programme :

Numărul total de credite de studii:

Total Number of Credits:

Titlul obținut:

Title awarded:

Baza admiterii:

Admission Requirements:

Limba de instruire:

Language of instruction:

Forma de organizare:

Form of Study:

**041 Științe economice**

041 Economic sciences

**0414. Marketing**

0414. Marketing

**0414.1. Marketing și logistică**

0414.1. Marketing and logistics

**180 ECTS**

180 ECTS

**Licențiat în Științe economice**

Bachelor of Economics

**Diploma de bacalaureat, diploma de studii**

**profesionale sau un act echivalent de studii**

Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or an  
equivalent academic certificate

**Română, rusă**

Romanian, russian

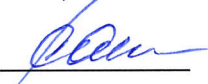
**Învățământ cu frecvență**

Full-time

CHIȘINĂU, 2023

**APROBAT**  
*APPROVED BY*  
**Consiliul Calității ASEM**  
*Council of the Quality Assurance AESM*

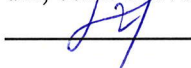
**Președinte / Head of the Council**  
**dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.**

  
Angela CASIAN

**Proces verbal nr. 8 din 25.05.2023**  
*Minutes No*

**EXAMINAT ȘI AVIZAT**  
*APPROVED BY*  
**Consiliul Facultății Business și Administrarea Afacerilor**  
*Council of the Faculty of Business and Business Administration*

**Președinte / Head of Faculty Council**  
**dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.**

  
Roman LIVANDOVSKI

**Proces verbal nr. 9 din 4.05.2023**  
*Minutes No*

**EXAMINAT ȘI AVIZAT**  
*APPROVED BY*  
**Departamentul Marketing și logistică**  
*Marketing and logistics Department*

**Șef Departament / Head of Department**  
**dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.**

  
Oxana SAVCIUC

**Proces verbal nr. 8 din 19.04.2023**  
*Minutes No*

| CALENDARULUI UNIVERSITAR<br>ACADEMIC CALENDAR   |  |  |  |   |                                   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|-----------------------------------|--|--|--|---|
| Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)<br>Timelines (calendar dates in months) and duration (number of weeks) |  |  |  |   |                                   |  |  |  |   |
| Anul de studii<br>Academic Year   | Activități didactice<br>Course Calendar                                    |  | Sesiuni de examinare<br>Examinations                                 |   | Stagii de practică<br>Internships |  | Vacanțe<br>Vacations   |  |   |
|   | Sem. I<br>1st Sem.   | Sem. II<br>2nd Sem.  | Sem. I<br>1st Sem.   | Sem. II<br>2nd Sem.                                 | Sem. I<br>1st Sem.                | Sem. II<br>2nd Sem.                                    | Iarnă<br>Winter  | Primăvară<br>Spring                      | Vară<br>Summer  |
| I   | Septembrie - Decembrie<br>September - December<br><br>15 săpt.<br>15 weeks | Februarie - Mai<br>February - May<br><br>15 săpt.<br>15 weeks        | Decembrie - Ianuarie<br>December - January<br><br>4 săpt.<br>4 weeks | Mai - Iunie<br>May - June<br><br>4 săpt.<br>4 weeks | -                                 | -  | Decembrie - Ianuarie<br>December - January<br><br>3 săpt.<br>3 weeks | Paște<br>Easter<br><br>1 săpt.<br>1 week | Iunie - August<br>June - August<br><br>10 săpt.<br>10 weeks |
| II  | Septembrie - Decembrie<br>September - December<br><br>15 săpt.<br>15 weeks | Februarie - Aprilie<br>February - April<br><br>10 săpt.<br>10 weeks  | Decembrie - Ianuarie<br>December - January<br><br>4 săpt.<br>4 weeks | Mai - Iunie<br>May - June<br><br>4 săpt.<br>4 weeks | -                                 | Aprilie - Mai<br>April - May<br><br>5 săpt.<br>5 weeks | Decembrie - Ianuarie<br>December - January<br><br>3 săpt.<br>3 weeks | Paște<br>Easter<br><br>1 săpt.<br>1 week | Iunie - August<br>June - August<br><br>10 săpt.<br>10 weeks |
| III   | Septembrie - Decembrie<br>September - December<br><br>15 săpt.<br>15 weeks | Ianuarie - Februarie<br>January - February<br><br>6 săpt.<br>6 weeks | Decembrie - Ianuarie<br>December - January<br><br>4 săpt.<br>4 weeks | Martie<br>March<br><br>1 săpt.<br>1 weeks           | -                                 | Martie - Mai<br>March - May<br><br>9 săpt.<br>9 weeks  | Decembrie - Ianuarie<br>December - January<br><br>2 săpt.<br>2 weeks | Paște<br>Easter<br><br>1 săpt.<br>1 week | -   |
| <b>Total nr. săpt.<br/>Total no. of weeks</b>   | <b>45 săpt.<br/>45 weeks</b>   | <b>31 săpt.<br/>31 weeks</b>   | <b>12 săpt.<br/>12 weeks</b>   | <b>9 săpt.<br/>9 weeks</b>                          | -                                 | <b>14 săpt.<br/>14 weeks</b>                           | <b>8 săpt.<br/>8 weeks</b>   | <b>3 săpt.<br/>3 weeks</b>               | <b>20 săpt.<br/>20 weeks</b>                                |

| PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
|---|--|---|---------------------------------------|--|--|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY              |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| Cod<br>Code   | Denumirea unității<br>de curs<br>Course  | Număr total de ore<br>Total Number of Hours |                                       |  | Număr de ore pe tipuri de<br>activități<br>Number of Hours by activities |                    |                                       | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr.<br>ECTS<br>No. of<br>ECTS |
|   |  | Total<br>Total                              | Contact<br>Direct<br>Contact<br>Hours | Studiu<br>Individual<br>Independent<br>Study | Curs<br>Course   | Seminar<br>Seminar | Laborator<br>/ Practice<br>Laboratory |                                    |                               |
| <b>ANUL I de STUDII / 1st YEAR OF STUDY</b>           |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| <b>SEMESTRUL I / 1st Semester</b>                     |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| <b>Discipline obligatorii</b>                         |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| <i>Compulsory Courses</i>                             |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| F.01.O.001.21   | Microeconomie<br><i>Microeconomy</i>   | 150   | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| F.01.O.002.62   | Matematică economică<br><i>Economic mathematics</i>  | 150   | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| G.01.O.003.61   | Informatică<br>economică<br><i>Economic informatics</i>  | 150   | 50                                    | 100  | 10   | -                  | 40                                    | E                                  | 5                             |
| G.01.O.004.22   | Comunicare și<br>corespondență<br>economică <sup>1</sup><br><i>Economic<br/>communication and<br/>correspondence</i> | 120   | 30                                    | 90   | 16   | 14                 | -                                     | E                                  | 4                             |
| S.01.O.005.12   | Marketing general și<br>business to business<br><i>General and business<br/>to business marketing</i>                | 180   | 90                                    | 90   | 60   | 30                 | -                                     | E                                  | 6                             |
| G.01.O.006.32   | Limba străină de<br>afaceri I (eng., fr.,<br>germ., span.)<br><i>Foreign business<br/>language I</i>                 | 150   | 60                                    | 90   | -  | 60                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| G.01.O.007.52   | Educație fizică I<br><i>Physical Education I</i>   | 16  | 16                                    | -  | -  | 16                 | -                                     | V                                  | -                             |
| <b>Total discipline semestrul I</b>                   |  | <b>916</b>                                  | <b>366</b>                            | <b>550</b>                                   | <b>146</b>   | <b>180</b>         | <b>40</b>                             | <b>6E/1V</b>                       | <b>30</b>                     |
| <i>Total number for the 1st Semester</i>              |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| <b>SEMESTRUL II / 2nd Semester</b>                    |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| <b>Discipline obligatorii</b>                         |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| <i>Compulsory Courses</i>                             |  |   |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
| F.02.O.008.21   | Macroeconomie<br><i>Macroeconomy</i>   | 150   | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| F.02.O.009.11   | Antreprenoriat<br><i>Entrepreneurship</i>  | 150   | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| S.02.O.010.12   | Logistică<br><i>Logistics</i>  | 150   | 74                                    | 76   | 30   | 30                 | 14                                    | E                                  | 5                             |
| F.02.O.011.62   | Statistică<br><i>Statistics</i>  | 150   | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| F.02.O.012.13   | Merceologia și<br>expertiza mărfurilor<br><i>Merceology and<br/>goods expertise</i>                                  | 150   | 60                                    | 90   | 30   | 10                 | 20                                    | E                                  | 5                             |
| G.02.O.013.32   | Limba străină de<br>afaceri II (eng., fr.,<br>germ., span.)<br><i>Foreign business<br/>language II</i>               | 150   | 60                                    | 90   | -  | 60                 | -                                     | E                                  | 5                             |

<sup>1</sup> Se va preda în limba română pentru studenții din grupele alolingve

|   |  |             |            |             |            |            |           |               |           |
|---|--|-------------|------------|-------------|------------|------------|-----------|---------------|-----------|
| G.02.O.014.52   | Educație fizică II<br><i>Physical Education II</i>   | 14          | 14         | -           | -          | 14         | -         | V             | -         |
| <b>Total discipline semestrul II</b><br><i>Total number for the 2<sup>nd</sup> semester</i> |  | <b>914</b>  | <b>388</b> | <b>526</b>  | <b>150</b> | <b>204</b> | <b>34</b> | <b>6E/1V</b>  | <b>30</b> |
| <b>Total pe anul I de studii</b><br><i>Total number for the 1st year of study</i>           |  | <b>1830</b> | <b>754</b> | <b>1076</b> | <b>296</b> | <b>384</b> | <b>74</b> | <b>12E/2V</b> | <b>60</b> |
| <b>ANUL II de STUDII / 2nd YEAR OF STUDY</b>  |  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| <b>SEMESTRUL III / 3rd Semester</b>   |  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| <b>Discipline obligatorii</b><br><i>Compulsory Courses</i>                                  |  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| F.03.O.015.62   | Econometrie<br><i>Econometrics</i>   | 150         | 60         | 90          | 30         | 30         | -         | E             | 5         |
| F.03.O.016.31   | Economie mondială și integrare europeană<br><i>World economy and European integration</i>              | 120         | 48         | 72          | 30         | 18         | -         | E             | 4         |
| S.03.O.017.12   | Comportamentul consumatorului<br><i>Consumer behavior</i>  | 120         | 60         | 60          | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| S.03.O.018.23   | Dreptul afacerilor<br><i>Business law</i>  | 120         | 60         | 60          | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| F.03.O.019.51   | Bazele contabilității<br><i>Accountancy</i>  | 150         | 60         | 90          | 30         | 30         | -         | E             | 5         |
| S.03.O.020.11   | Management<br><i>Management</i>  | 120         | 60         | 60          | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| G.03.O.021.52   | Educație fizică III<br><i>Physical Education III</i>   | 16          | 16         | -           | -          | 16         | -         | V             | -         |
| <b>Disciplină opțională (1 din 4)</b><br><i>Optional discipline (1 of 4)</i>                |  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| U.03.A.022.22   | Filosofie socială și economică<br><i>Social and economic philosophy</i>                                |             |            |             |            |            |           |               |           |
| U.03.A.022.22   | Psihologie social-economică<br><i>Social-economic psychology</i>                                       | 120         | 30         | 90          | 10         | 20         | -         | E             | 4         |
| U.03.A.022.22   | Doctrină economică<br><i>Economic doctrines</i>  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| U.03.A.022.22   | Politologie<br><i>Political Science</i>  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| <b>Total discipline semestrul III</b><br><i>Total number for the 3rd semester</i>           |  | <b>916</b>  | <b>394</b> | <b>522</b>  | <b>190</b> | <b>204</b> | <b>0</b>  | <b>7E/1V</b>  | <b>30</b> |
| <b>SEMESTRUL IV / 4th Semester</b>  |  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| <b>Discipline obligatorii /</b><br><i>Compulsory Courses</i>                                |  |             |            |             |            |            |           |               |           |
| S.04.O.023.12   | Marketingul serviciilor<br><i>Marketing of services</i>  | 120         | 50         | 70          | 30         | 20         | -         | E             | 4         |
| S.04.O.024.12   | Sisteme informatice în marketing și logistică<br><i>Information systems in marketing and logistics</i> | 120         | 40         | 80          | -          | -          | 40        | E             | 4         |
| F.04.O.025.41   | Finanțe<br><i>Finance</i>  | 150         | 60         | 90          | 30         | 30         | -         | E             | 5         |
| S.04.O.026.12   | Cercetări de marketing   | 150         | 74         | 76          | 30         | 30         | 14        | E             | 5         |

|  |   |             |            |            |            |            |           |               |           |
|--|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|-----------|
|  | <i>Marketing researches</i>   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| S.04.O.027.12  | Proiect de cercetare<br><i>Research project</i>   | 60          | -          | 60         |            |            |           | E             | 2         |
| S.04.O.028.12  | Practica de specialitate I<br><i>Practice in speciality I</i>                                     | 180         | 160        | 20         | -          | -          | -         | E             | 6         |
| G.04.O.029.52  | Educație fizică IV<br><i>Physical Education IV</i>  | 10          | 10         | -          | -          | 10         | -         | V             | -         |
| <b>Disciplină opțională (1 din 3)</b><br><i>Optional discipline (1 of 3)</i>       |   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| S.04.A.030.11  | Cultura afacerilor<br><i>Business culture</i>   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| S.04.A.030.11  | Managementul riscurilor în afaceri<br><i>Business risk management</i>                             | 120         | 60         | 60         | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| S.04.A.030.11  | Logistica aprovizionării<br><i>Procurement logistics</i>  |             |            |            |            |            |           |               |           |
| <b>Total discipline semestrul IV</b><br><i>Total number for the 4th semester</i>   |   | <b>910</b>  | <b>454</b> | <b>456</b> | <b>120</b> | <b>120</b> | <b>54</b> | <b>7E/1V</b>  | <b>30</b> |
| <b>Total pe anul II de studii</b><br><i>Total number for the 2nd year of study</i> |   | <b>1826</b> | <b>848</b> | <b>978</b> | <b>310</b> | <b>324</b> | <b>54</b> | <b>14E/2V</b> | <b>60</b> |
| <b>ANUL III de STUDII / 3rd YEAR OF STUDY</b>                                      |   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| <b>SEMESTRUL V / 5th Semester</b>  |   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| <b>Discipline obligatorii /</b><br><i>Compulsory Courses</i>                       |   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| S.05.O.031.51  | Analiza economico – financiară<br><i>Analysis of economic and financial activity</i>              | 150         | 74         | 76         | 30         | 44         | -         | E             | 5         |
| S.05.O.032.12  | Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri<br><i>Storage and management of stock of goods</i> | 120         | 60         | 60         | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| S.05.O.033.12  | Ecomarketing și etica profesională<br><i>Ecomarketing and professional ethics</i>                 | 120         | 60         | 60         | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| S.05.O.034.12  | Marketing internațional<br><i>International marketing</i>   | 120         | 60         | 60         | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| S.05.O.035.12  | Tehnici promoționale<br><i>Promotional techniques</i>   | 150         | 74         | 76         | 30         | 30         | 14        | E             | 5         |
| <b>Disciplină opțională (1 din 2)</b><br><i>Optional discipline (1 of 2)</i>       |   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| S.05.A.036.12  | Marketingul turistic<br><i>Tourism marketing</i>  |             |            |            |            |            |           |               |           |
| S.05.A.036.12  | Marketing social – politic<br><i>Social-political marketing</i>                                   | 120         | 60         | 60         | 30         | 30         | -         | E             | 4         |
| <b>Disciplină opțională (1 din 2)</b><br><i>Optional discipline (1 of 2)</i>       |   |             |            |            |            |            |           |               |           |
| S.05.A.037.13  | Turism internațional  | 120         | 60         | 60         | 30         | 30         | -         | E             | 4         |



|   |   |             |             |             |            |            |            |                    |            |
|---|---|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|
|   | <i>International tourism</i>  |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| S.05.A.037.41   | Fiscalitate<br><i>Fiscality</i>   |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| S.05.A.037.31   | Tehnici de comerț<br>exterior<br><i>Foreign trade<br/>techniques</i>                          |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| S.05.A.037.11   | Management<br>inovațional<br><i>Innovative<br/>management</i>                                 |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| <b>Total discipline semestrul V</b><br><i>Total number for the 5th semester</i>     |   | <b>900</b>  | <b>448</b>  | <b>452</b>  | <b>210</b> | <b>224</b> | <b>14</b>  | <b>7E</b>          | <b>30</b>  |
| <b>SEMESTRUL VI / 6th Semester</b>  |   |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| <b>Discipline obligatorii /</b><br><i>Compulsory Courses</i>                        |   |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| S.06.O.038.12   | Logistica comercială<br>și a transporturilor<br><i>Commercial and<br/>transport logistics</i> | 120         | 44          | 76          | 24         | 20         | -          | E                  | 4          |
| S.06.O.039.12   | Marketing online<br><i>Online marketing</i>   | 120         | 44          | 76          | 10         | 10         | 24         | E                  | 4          |
| S.06.O.040.12   | Practica de<br>specialitate II<br><i>Practice in speciality<br/>II</i>                        | 180         | 160         | 20          | -          | -          | -          | E                  | 6          |
| S.06.O.041.12   | Practica de licență<br><i>License practice</i>  | 180         | 60          | 120         | -          | -          | -          | E                  | 6          |
| <b>Disciplină opțională (1 din 2)</b><br><i>Optional discipline (1 of 2)</i>        |   |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| S.06.A.042.12   | Tehnici de vânzări<br><i>Sales techniques</i>   | 120         | 44          | 76          | 24         | 20         | -          | E                  | 4          |
| S.06.A.042.12   | Marketing inovațional<br><i>Innovative marketing</i>  |             |             |             |            |            |            |                    |            |
| S.06.O.043.12   | <b>Examen de licență</b><br><i>The undergraduate<br/>exam</i>                                 | 180         | -           | 180         | -          | -          | -          | E                  | 6          |
| <b>Total discipline semestrul VI</b><br><i>Total number for the 6th semester</i>    |   | <b>900</b>  | <b>352</b>  | <b>548</b>  | <b>58</b>  | <b>50</b>  | <b>24</b>  | <b>6E</b>          | <b>30</b>  |
| <b>Total pe anul III de studii</b><br><i>Total number for the 3rd year of study</i> |   | <b>1620</b> | <b>800</b>  | <b>1000</b> | <b>268</b> | <b>274</b> | <b>38</b>  | <b>13E</b>         | <b>60</b>  |
| <b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b><br><i>TOTAL NUMBER for the programme</i>     |   | <b>5456</b> | <b>2402</b> | <b>3054</b> | <b>874</b> | <b>982</b> | <b>166</b> | <b>39E/<br/>4V</b> | <b>180</b> |

| <b>STAGILE DE PRACTICĂ</b><br><i>INTERNSHIPS</i> |  |   |                             |                                      |                                    |   |  |
|--|--|---|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|--|
| Nr.<br>No  | Tipul stagiului de practică<br><i>Internship Type</i>                  | Anul de<br>studii<br><i>Year of<br/>study</i> | Semestru<br><i>Semester</i> | Durată/ <i>Terms</i>                 |                                    | Perioada<br>desfășurării<br><i>Term</i>     | Nr.<br>ECTS<br><i>Credits<br/>ECTS</i> |
|  |  |   |                             | Nr. săpt.<br><i>No. of<br/>weeks</i> | Nr. ore<br><i>No. of<br/>hours</i> |   |  |
| 1.   | Practica de specialitate I<br><i>Specialty-Oriented Internship I</i>   | II  | 4                           | 5                                    | 180                                | Aprilie - Mai<br><i>April-May</i>           | 6                                      |
| 2.   | Practica de specialitate II<br><i>Specialty-Oriented Internship II</i> | III   | 6                           | 5                                    | 180                                | Martie -<br>Aprilie<br><i>March - April</i> | 6                                      |
| 3.   | Practica de licență<br><i>Research Internship</i>                      | III   | 6                           | 4                                    | 180                                | Aprilie - Mai<br><i>April - May</i>         | 6                                      |
| <b>TOTAL</b><br><i>Total Number of Hours</i>     |  |   |                             | <b>14</b>                            | <b>540</b>                         |   | <b>18</b>                              |

| FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR<br>FORM OF FINAL EVALUATION OF STUDIES |   |  |                              |
|---|---|--|------------------------------|
| Nr. crt.<br>No.   | Forma de evaluare finală a studiilor<br>Form of final evaluation of studies | Perioada<br>Period                               | Număr ECTS<br>Number of ECTS |
| 1.  | Susținerea tezei de licență<br>Bachelor's Thesis Defense                    | Sem. VI, Mai – Iunie<br>Semester 6th, may - june | 6                            |

| UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE<br>ELECTIVES   |   |                                       |                                 |  |  |                     |                                  |                                 |                          |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------------|--|--|---------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Cod<br>Code                                      | Denumirea unității de curs<br>Course unit   | Număr total de ore<br>Number of hours |                                 |  | Număr de ore pe tipuri de activități<br>Number of hours by types of activities |                     |                                  | Forma de evaluare<br>Assessment | Nr. ECTS<br>Credits ECTS |
|  |   | Total<br>Total                        | Contact direct<br>Contact Hours | Studiu individual<br>Independent Study | Curs<br>Lecture  | Seminar<br>Seminars | Laborator<br>Laboratory/<br>Work |                                 |                          |
| <b>Anul I, semestrul I/ Year I, Semester I</b>   |   |                                       |                                 |  |  |                     |                                  |                                 |                          |
| G.01.LA.22                                       | Limba română pentru alolingvi<br>Romanian for Non-Native Speakers                                     | 120                                   | 60                              | 60                                     | -  | 60                  | -                                | E                               | 4                        |
| G.01.LA.32                                       | Limba străină II (eng., fr., germ., span.)<br>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)  | 120                                   | 60                              | 60                                     | -  | 60                  | -                                | E                               | 4                        |
| F.01.LA.62                                       | Elemente de matematică în economie<br>Elements of Mathematics in Economics / Mathematics in economics | 120                                   | 60                              | 60                                     | -  | 60                  | -                                | E                               | 4                        |
| <b>Anul I, semestrul II/ Year I, Semester II</b> |   |                                       |                                 |  |  |                     |                                  |                                 |                          |
| G.02.LA.22                                       | Limba română pentru alolingvi<br>Romanian for Non-Native Speakers                                     | 120                                   | 60                              | 60                                     | -  | 60                  | -                                | E                               | 4                        |
| G.02.LA.32                                       | Scriere academică în limba engleză<br>Academic English Writing  | 60                                    | 30                              | 30                                     | 16   | 14                  | -                                | E                               | 2                        |
| S.02.LA.61                                       | Excel pentru afaceri<br>Excel for Business  | 60                                    | 30                              | 30                                     | 14   | -                   | 16                               | E                               | 2                        |
| G.02.LA.32                                       | Limba străină II (eng., fr., germ., span.)<br>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)  | 60                                    | 30                              | 30                                     | -  | 30                  | -                                | E                               | 2                        |



| <b>Anul II, semestrul III/ Year II, Semester III</b> |   |    |    |    |    |    |   |   |   |
|--|---|----|----|----|----|----|---|---|---|
| F.03.LA.21   | Metode și tehnici de cercetare<br><i>Research Methods and Techniques</i>                                    | 60 | 30 | 30 | -  | 30 | - | E | 2 |
| G.03.LA.32   | Limba străină II (eng., fr., germ., span.)<br><i>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)</i> | 60 | 30 | 30 | -  | 30 | - | E | 2 |
| <b>Anul II, semestrul IV/ Year II, Semester IV</b>   |   |    |    |    |    |    |   |   |   |
| S.04.LA.42   | Activitatea instituțiilor de credit nebancare<br><i>Non-Banking Credit Institutions Activity</i>            | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | - | E | 2 |
| S.04.LA.42   | Finanțarea nebancară a întreprinderilor mici și mijlocii<br><i>Non-Bank Financing of SME</i>                | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | - | E | 2 |
| G.04.LA.32   | Limba străină II (eng., fr., germ., span.)<br><i>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)</i> | 60 | 30 | 30 | -  | 30 | - | E | 2 |
| <b>Anul III, semestrul V/ Year III, Semester V</b>   |   |    |    |    |    |    |   |   |   |
| G.05.LA.22   | Correspondența de afaceri în limba străină<br><i>Foreign Language Business Correspondence</i>               | 60 | 30 | 30 | -  | 30 | - | E | 2 |
| S.05.LA.11   | Protecția proprietății intelectuale<br><i>Protection of Intellectual Property</i>                           | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | - | E | 2 |
| G.05.LA.32   | Limba străină II (eng., fr., germ., span.)<br><i>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)</i> | 60 | 30 | 30 | -  | 30 | - | E | 2 |

| <b>MODULUL PSIHOPEDAGOGIC</b>                 |   |  |   |  |   |                                  |  |   |                                       |
|---|---|--|---|--|---|----------------------------------|--|---|---------------------------------------|
| <i>PSYCHO-PEDAGOGICAL MODULE</i>              |   |  |   |  |   |                                  |  |   |                                       |
| <b>Cod</b><br><i>Code</i>                     | <b>Denumirea activității didactice continuă</b><br><i>Continuing education activity</i> | <b>Total ore</b><br><i>Total Number of Hours</i> |   |  | <b>Număr de ore pe tipuri de activități</b><br><i>Number of Hours by activities</i> |                                  |  | <b>Forma de evaluare</b><br><i>Assessment</i> | <b>Nr. ECTS</b><br><i>No. of ECTS</i> |
|   |   | <b>Total</b><br><i>Total</i>                     | <b>Contact direct</b><br><i>Contact hours</i> | <b>Studiu individual</b><br><i>Independent Study</i> | <b>Curs</b><br><i>Course</i>  | <b>Seminar</b><br><i>Seminar</i> | <b>Practice/Laborator</b><br><i>Laboratory</i> |   |                                       |
| <b>Semestrul I / 1<sup>st</sup> Semester</b>  |   |  |   |  |   |                                  |  |   |                                       |
| F.01.O.01                                     | Pedagogie generală<br><i>General Pedagogy</i>   | 240  | 60  | 180  | 32  | 28                               | -  | E   | 8                                     |
| F.01.O.02                                     | Teoria și metodologia curriculumului<br><i>Curriculum Theory and Methodology</i>        | 120  | 30  | 90   | 16  | 14                               | -  | E   | 4                                     |
| F.01.O.03                                     | Psihologia educației<br><i>Educational Psychology</i>                                   | 120  | 30  | 90   | 16  | 14                               | -  | E   | 4                                     |
| S.01.O.04                                     | Teoria și metodologia instruirii<br><i>Theory and Methodology of Instruction</i>        | 120  | 35  | 85   | 15  | 20                               | -  | E   | 4                                     |
| S.01.O.05                                     | Teoria și metodologia evaluării<br><i>Assesment Theory and Methodology</i>              | 120  | 35  | 85   | 15  | 20                               | -  | E   | 4                                     |
| S.01.O.06                                     | Management educațional<br><i>Educational Management</i>                                 | 90   | 30  | 60   | 15  | 15                               | -  | E   | 3                                     |
| S.01.O.07                                     | Comunicare educațională<br><i>Educational Communication</i>                             | 90   | 30  | 60   | 15  | 15                               | -  | E   | 3                                     |
| <b>Semestrul II / 2<sup>nd</sup> Semester</b> |   |  |   |  |   |                                  |  |   |                                       |
| S.02.O.08                                     | Practica pedagogică<br><i>Pedagogical Internship</i>                                    | 900  | 900   | -  | -   | -                                | 900  | E   | 30                                    |
| <b>TOTAL / TOTAL</b>                          |   | <b>1800</b>                                      | <b>1150</b>                                   | <b>650</b>   | <b>124</b>  | <b>126</b>                       | <b>900</b>                                     | <b>8E</b>                                     | <b>60</b>                             |

| MINIMUM CURRICULAR ÎNȚIAL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU<br>CURRICULAR PREREQUISITE |   |                                    |                                       |  |  |                    |                                       |                                    |                               |
|--|---|------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Cod<br>Code  | Denumirea activității<br>didactice continuă<br>Continuing education<br>activity               | Total ore<br>Total Number of Hours |                                       |  | Număr de ore<br>pe tipuri de activități<br>Number of Hours by activities |                    |                                       | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr.<br>ECTS<br>No. of<br>ECTS |
|  |   | Total<br>Total                     | Contact<br>direct<br>Contact<br>hours | Studiu<br>individual<br>Independent<br>Study | Curs<br>Course   | Seminar<br>Seminar | Practice /<br>Laborator<br>Laboratory |                                    |                               |
| F.01.O.001.21  | Microeconomie<br>Microeconomy   | 150                                | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| S.01.O.005.12  | Marketing general și<br>business to business<br>General and business<br>to business marketing | 180                                | 60                                    | 120  | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 6                             |
| F.02.O.008.21  | Macroeconomie<br>Macroeconomy   | 150                                | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| F.02.O.011.62  | Statistică<br>Statistics  | 150                                | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| F.03.O.019.51  | Bazele contabilității<br>Accountancy  | 150                                | 60                                    | 90   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 5                             |
| S.03.O.020.11  | Management<br>Management  | 120                                | 60                                    | 60   | 30   | 30                 | -                                     | E                                  | 4                             |
| <b>TOTAL / TOTAL</b>   |   | <b>900</b>                         | <b>360</b>                            | <b>540</b>                                   | <b>180</b>   | <b>180</b>         | <b>-</b>                              | <b>6E</b>                          | <b>30</b>                     |

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI 0414.1 MARKETING ȘI LOGISTICĂ  
 CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS  
 COMPLIANCE OF 0414.1 MARKETING ȘI LOGISTICS PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH COURSE OUTCOMES**

| Unitatea de curs<br><i>Course Unit</i>  | Cod<br><i>Code</i> | Nr.<br>ECTS<br><i>No. of<br/>ECTS</i> | Finalități de studiu / <i>Learning Outcomes</i> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|---|--------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
|   |                    |                                       | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |   |
| Microeconomie<br><i>Microeconomy</i>  | F.01.O.001.21      | 5                                     | V   | V | V | V |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Matematică economică<br><i>Economic mathematics</i>   | F.01.O.002.62      | 5                                     | V   | V | V | V |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | V  | V  | V  |   |
| Informatică economică<br><i>Economic informatics</i>  | G.01.O.003.61      | 5                                     | V   | V | V | V |   |   |   |   |   |    |    |    | V  | V  |    |    |    |    | V  | V  | V  |   |
| Comunicare și corespondență<br>economică*<br><i>Economic communication and<br/>correspondence</i>     | G.01.O.004.22      | 4                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | V  |    |    |    | V  | V  | V  |    |    |    |   |
| Marketing general și business<br>to business<br><i>General and business to<br/>business marketing</i> | S.01.O.005.12      | 6                                     | V   | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  | V  |   |
| Limba străină de afaceri I (eng.,<br>fr., germ., span.)<br><i>Foreign business language I</i>         | G.01.O.006.32      | 5                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | V  |    |    |    | V  | V  | V  |    |    |    |   |
| Educație fizică I<br><i>Physical Education I</i>  | G.01.O.007.52      | -                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Macroeconomie<br><i>Macroeconomy</i>  | F.02.O.008.21      | 5                                     | V   | V | V | V |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Antreprenoriat<br><i>Entrepreneurship</i>   | F.02.O.009.11      | 5                                     | V   | V | V | V | V | V | V | V | V | V  |    |    | V  | V  |    |    |    |    |    |    |    |   |
| Logistică<br><i>Logistics</i>   | S.02.O.010.12      | 5                                     | V   | V | V | V |   |   |   | V | V | V  | V  |    | V  | V  |    |    |    |    |    | V  | V  | V |
| Statistică<br><i>Statistics</i>   | F.02.O.011.62      | 5                                     | V   | V | V | V |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | V  | V  | V |



|  |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sisteme informatice în marketing și logistică<br><i>Information systems in marketing and logistics</i> | S.04.O.024.12 | 4 | V | V | V | V |   |   |   |   |   |   |   |   | V | V | V |   |   |   |   |   |   |
| Finanțe<br><i>Finance</i>  | F.04.O.025.41 | 5 | V | V | V | V | V | V |   |   |   |   |   |   | V | V |   |   |   |   | V | V | V |
| Cercetări de marketing<br><i>Marketing researches</i>  | S.04.O.026.12 | 5 | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |   |   | V | V | V | V | V | V | V |
| Proiect de cercetare<br><i>Research project</i>  | S.04.O.027.12 | 2 | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| Practica de specialitate I<br><i>Practice in speciality I</i>  | S.04.O.028.12 | 6 | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| Educație fizică IV<br><i>Physical Education IV</i>   | G.04.O.029.52 | - |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cultura afacerilor<br><i>Business culture</i>  | S.04.A.030.11 | 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | V |   |   | V | V | V | V |   |   |   |
| Managementul riscurilor în afaceri<br><i>Business risk management</i>                                  | S.04.A.030.11 | 4 | V | V | V |   | V |   | V |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | V | V | V |
| Logistica aprovizionării<br><i>Procurement logistics</i>   | S.04.A.030.11 | 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | V | V |   |   |   |   |   |   |   |
| Analiza economico – financiară<br><i>Analysis of economic and financial activity</i>                   | S.05.O.031.51 | 5 |   |   |   |   |   |   |   | V |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | V | V | V |
| Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri<br><i>Storage and management of stock of goods</i>      | S.05.O.032.12 | 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | V | V |   |   |   |   | V | V | V |
| Ecomarketing și etica profesională<br><i>Ecomarketing and professional ethics</i>                      | S.05.O.033.12 | 4 |   |   |   |   |   |   | V | V | V | V | V |   | V | V |   |   |   |   | V | V | V |
| Marketing internațional<br><i>International marketing</i>  | S.05.O.034.12 | 4 |   |   |   |   |   |   | V | V | V | V | V |   |   |   |   |   |   |   | V | V | V |
| Tehnici promoționale<br><i>Promotional techniques</i>  | S.05.O.035.12 | 5 |   |   | V | V |   |   | V | V | V | V | V | V |   |   | V | V | V | V | V | V | V |
| Marketingul turistic<br><i>Tourism marketing</i>   | S.05.A.036.12 | 4 |   |   |   |   |   |   | V | V | V | V | V |   |   |   |   |   |   |   | V | V | V |



|  |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Marketing social – politic<br><i>Social-political marketing</i>                        | S.05.A.036.12 | 4 |   |   |   |   |   |   | V | V | V | V | V |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Turism internațional<br><i>International tourism</i>                                   | S.05.A.037.13 | 4 | V | V |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Fiscalitate<br><i>Fiscality</i>  | S.05.A.037.41 | 4 | V | V |   |   |   |   | V |   |   | V |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Tehnici de comerț exterior<br><i>Foreign trade techniques</i>                          | S.05.A.037.31 | 4 | V | V |   |   | V | V | V |   |   |   | V |   | V | V |   |   |   |   |   | V |   |
| Management inovațional<br><i>Innovative management</i>                                 | S.05.A.037.11 | 4 | V | V | V |   | V | V | V |   |   |   |   | V |   |   |   |   |   |   |   | V | V |
| Logistica comercială și a transporturilor<br><i>Commercial and transport logistics</i> | S.06.O.038.12 | 4 |   |   |   |   | V |   |   |   |   | V |   |   |   | V |   |   |   |   | V | V | V |
| Marketing online<br><i>Online marketing</i>  | S.06.O.039.12 | 4 |   |   | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |   |   | V | V | V | V | V | V | V |
| Practica de specialitate II<br><i>Practice in speciality II</i>                        | S.06.O.040.12 | 6 | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| Practica de licență<br><i>License practice</i>   | S.06.O.041.12 | 6 | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| Tehnici de vânzări<br><i>Sales techniques</i>  | S.06.A.042.12 | 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | V | V |   |   | V | V | V |
| Marketing inovațional<br><i>Innovative marketing</i>                                   | S.06.A.042.12 | 4 | V | V | V |   | V | V | V |   |   |   |   | V |   |   |   |   | V |   | V | V | V |
| <b>Examen de licență</b><br><i>The undergraduate exam</i>                              | S.06.O.043.12 | 6 | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |

## LISTA FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR:

### LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCIES:

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul poate:

1. aplica principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice în desfășurarea activității profesionale;
2. evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile;
3. analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale;
4. realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale;
5. elabora programe și proiecte de orientare spre piață, contribuind la satisfacerea nevoilor consumatorilor;
6. ajusta activitățile operaționale conform intereselor consumatorilor/publicului-țintă, asigurând realizarea proiectelor de orientare spre piață;
7. aplica prevederile cadrului normativ asociat funcționării eficiente a entității, respectând inclusiv codul deontologic al marketerului, existent la nivel național și internațional;
8. elabora un plan de activitate în domeniul marketingului, stabilind obiectivele, responsabilitățile, costurile, riscurile;
9. contribui la realizarea politicii de produs, prin instrumentele aferente;
10. evalua sensibilitatea cererii față de preț, propunând programe de stimulare a vânzărilor și urmărind realizarea conformă a distribuției produselor: transportare, depozitare, stocare, recepție;
11. contribui la implementarea instrumentelor și a tehnicilor de promovare adoptate în întreprindere / organizație;
12. utiliza tehnici creative pentru identificarea soluțiilor în domeniul marketingului, implicit cu ajutorul competențelor de comunicare și muncă în echipă și cu utilizarea softurilor specializate;
13. contribui la implementarea strategiilor, politicilor, planurilor de achiziționare, prin utilizarea sistemelor informatice complexe;
14. contribui la monitorizarea și ajustarea strategiilor, politicilor și planurilor de stocare și distribuție, prin utilizarea sistemelor informatice complexe;
15. elabora strategia de comunicare în funcție de obiectivele stabilite, inclusiv prin utilizarea datelor generate de diverse site-uri, platforme, contribuind la creșterea notorietății și a vizibilității companiilor, brandurilor în cadrul pieței;
16. implementa și coordona realizarea campaniilor de comunicare în marketing, consultând diverse rapoarte și soft-uri;
17. elabora conținuturi publicitare, asigurând validarea acestora și plasarea în mass-media;
18. elabora media-planuri, bazându-se pe clasamentele de rating generate de softurile specializate în domeniu, monitorizând realizarea conformă a acestora;
19. determina și analiza indicatorii de performanță prin care poate fi evaluat marketingul și logistica;
20. prognoza indicatorilor de performanță în contextul planificării strategice de marketing;
21. evalua rezultatele activităților din marketing și logistică, pentru a contribui la eficientizarea activităților și creșterea competitivității întreprinderii / organizației, implicit prin instrumente digitale de generare a datelor primare și rapoartelor.

*The learning outcomes will be achieved by exploiting the content of the course units, as well as through the appropriate implementation of teaching-learning-research-assessment activities.*

*Upon completion of studies, the student will be qualified to:*

1. *apply the principles, rules and fundamental values of economic science in the conduct of professional activity;*
2. *assess internal and external environmental factors and their impact on the functioning of the organisation/country/economy, applying preventive measures to minimise risks;*
3. *analyse micro and macro-economic processes, identifying research tools, according to the objectives and the object of study, using digital techniques and tools;*

4. carry out marketing research based on relevant and objective sources of information, with the aim of interpreting and forecasting current and future market trends, using digital techniques and tools;
5. develop market-oriented programmes and projects, contributing to meeting consumer needs;
6. adjust operational activities according to the interests of consumers/target audiences, ensuring the implementation of market-oriented projects;
7. apply the provisions of the regulatory framework associated with the effective functioning of the entity, including compliance with the national and international code of ethics for marketers;
8. draw up a marketing activity plan, establishing objectives, responsibilities, costs and risks;
9. to contribute to the implementation of the product policy, using the related tools;
10. evaluate the sensitivity of demand to price, proposing sales stimulation programmes and ensuring that product distribution is carried out in accordance with the rules: transport, storage, warehousing, reception;
11. contribute to the implementation of the promotional tools and techniques adopted in the company/organisation;
12. use creative techniques to identify marketing solutions, including communication and teamwork skills and the use of specialised software;
13. contribute to the implementation of strategies, policies, purchasing plans, using complex IT systems;
14. contribute to the monitoring and adjustment of strategies, policies and stock and distribution plans, using complex IT systems;
15. developing the communication strategy according to the objectives set, including by using data generated by various sites, platforms, contributing to increasing the awareness and visibility of companies, brands in the market;
16. implement and coordinate the implementation of marketing communication campaigns, consulting various reports and software;
17. develop advertising content, ensuring its validation and placement in the media;
18. developing media plans, based on the rating rankings generated by specialised software in the field, monitoring their compliance;
19. determine and analyse performance indicators by which marketing and logistics can be evaluated;
20. forecast performance indicators in the context of strategic marketing planning;
21. evaluate the results of marketing and logistics activities, in order to contribute to the efficiency of activities and increase the competitiveness of the enterprise /organisation, implicitly through digital tools for generating primary data and reports.

#### NOTA EXPLICATIVĂ/ EXPLANATORY NOTE

##### **1. Descrierea programului de studii. / Description of the Study Programme.**

**Profilul specialității:** Programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii **04. Științe sociale**, domeniului general de studiu **041. Științe economice**, domeniului de formare profesională **0414. Marketing** și este în corespundere cu [Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior](#), aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017. [Plan-cadru pentru studii superioare de licență \(ciclul I\), de masterat \(ciclul II\) și integrate](#) aprobat prin Ordinul MEEC nr.120 din 10.02.2020, [Codul Educației al Republicii Moldova](#) nr. 152 din 17 iulie 2014.

**Caracteristicile-cheie ale programului de studii 0414.1 Marketing și logistică sunt:**

**Forma de organizare:** învățământul cu frecvență și / sau învățământul cu frecvență redusă; **durata studiilor:** 3 ani la învățământul cu frecvență și 4 ani la învățământul cu frecvență redusă; **credite de studii:** 180 credite ECTS.

La studiile de licență la acest program se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare. **Limba de studiu** la programul **0414.1 Marketing și logistică** este română sau rusă. De unde rezultă ca **precondiții:** la programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** cunoașterea limbii ruse la un nivel avansat. Absolvenții programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** se certifică prin: Diplomă de licență, iar titlul obținut este de licențiat în științe economice.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate (Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr.1625 din 12.12.2019, art.12), pentru deținătorii diplomelor de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), din domeniul general de studii **Științe Economice**, doritori de a continua studiile la programul **0414.1 Marketing și logistică**, la învățământul cu

frecvență redusă, li se pot recunoaște discipline și creditele aferente din Planul de învățământ, după cum este stipulat în tabelul de mai jos:

**Disciplinele și creditele de studii recunoscute/ Courses and ECTS recognised**

| <i>Denumirea unității de curs/ Course</i> |   | <i>Total ore/ Total Number of Hours</i> | <i>Nr. P.C./No. of PC</i> |
|---|---|---|---------------------------|
| 1.  | Microeconomic<br><i>Microeconomy</i>  | 150                                     | 5                         |
| 2.  | Informatică economică<br><i>Economic informatics</i>                                      | 150                                     | 5                         |
| 3.  | Comunicare și corespondență economică<br><i>Economic communication and correspondence</i> | 120                                     | 4                         |
| 4.  | Statistică<br><i>Statistics</i>   | 150                                     | 5                         |
| 5.  | Antreprenoriat<br><i>Entrepreneurship</i>   | 150                                     | 5                         |
| <b><i>O disciplină opțională</i></b>      |   |   |                           |
| 6.  | Filosofie socială și economică<br><i>Social and economic philosophy</i>                   | 120                                     | 4                         |
|   | Doctrine economice<br><i>Economic doctrines</i>   |   |                           |
|   | Politologie<br><i>Political Science</i>   |   |                           |
|   | Psihologie social-economică<br><i>Social-economic psychology</i>                          |   |                           |
| <b>Total / Total</b>                      |   | <b>840</b>                              | <b>28</b>                 |

**2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii. / The knowledge, skills and competences provided by the programme of study.**

**Concepția dezvoltării specialistului** la Programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** rezidă în formarea/dezvoltarea de competențe *transversale și profesionale generale și specifice*, necesare pentru activitatea profesională de licențiat în științe economice cu competențe mai ample în domeniul marketingului și a logisticii. Beneficiarii Programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** vor acumula cunoștințe temeinice privind rolul funcției de marketing în întreprinderi și organizații, își vor dezvolta abilități specializate pentru soluționarea problemelor în materie de cercetări de marketing, elaborarea politicilor și a instrumentelor de marketing; aplicarea tehnicilor de comunicare și promovare; planificarea și realizarea operațiunilor logistice, etc. Absolvenții programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care impun abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc. Totodată, absolvenții programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** vor fi capabili să activeze atât în firmele comerciale, cât și cele non-profit.

În conformitate standardul de calificare la programului de studii **0414.1 Marketing și logistică**, au fost stabilite următoarele trei categorii de **competențe**:

|  |  |
|--|--|
| <b>COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)</b>                            | CT 1. Dezvoltarea personală și profesională<br>CT 2. Managementul timpului<br>CT 3. Autonomie și responsabilitate<br>CT 4. Colaborare și munca în echipă<br>CT 5. Agilitate<br>CT 6. Comunicare eficientă<br>CT 7. Competențe digitale   |
| <b>COMPETENȚELE GENERALE (sectoriale/transsectoriale) (CG)</b> | CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate<br>CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice<br>CG3. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor, aplicarea |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | indicatorilor, strategiilor și politicilor adecvate domeniului de activitate<br>CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate<br>CG5. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate  |
| <b>COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)</b> | CP 1. Realizarea cercetărilor de marketing<br>CP2. Conceperea și realizarea programelor și a proiecte de orientare spre piață<br>CP3. Realizarea politicii de marketing a întreprinderii<br>CP4. Valorificarea potențialului creativ în abordarea problemelor profesionale<br>CP5. Realizarea activităților de achiziționare<br>CP6. Realizarea activităților logistice<br>CP7. Implementarea politicii de comunicare în marketing<br>CP8. Elaborarea conținutului publicitar<br>CP9. Monitorizarea indicatorilor de performanță în marketing și logistică<br>CP10. Evaluarea performanțelor în marketing și logistică |

### 3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității/ *The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university*

În conformitate cu misiunea asumată de Academia de Studii Economice din Moldova ” de a crea noi cunoștințe și a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni într-o societate democratică în continuă schimbare” și **viziunea** Academiei de Studii Economice din Moldova – ”universitate angajată în viitor – o universitate de referință pentru zona Europei Centrale și de Est, asumându-și vocația și valorile statuate la înființare, precum și voința de schimbare și adaptare la noile imperative ale timpului”, de rând cu Statutul ASEM, [Strategia de dezvoltarea ASEM 2023-2028](#), [Strategia de cercetare ASEM](#), [Strategia de internaționalizare ASEM](#), Programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** are **Scopul** de a forma specialiști / cercetători profesioniști și competitivi în *domeniul științelor economice și administrative, precum și în alte subdomenii ale științelor sociale și umanist*. Specialiștii sunt instruiți în vederea realizării de activități de marketing în întreprinderi, organizații și instituții ale statului, prin creare și realizare de programe de marketing axate spre realizarea obiectivelor organizațiilor; planificarea și realizarea operațiunilor logistice.

### 4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu/ *Adjusting the programme of study to the international trends in the domain*

Planul de învățământ la programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației* (ISCED), elaborate de UNESCO, [Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior](#) (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în [Planul-cadru pentru studii superioare de licență \(ciclul I\), de master \(ciclul II\) și integrate](#), aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020, [Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență \(ciclul I\) și integrate](#), aprobat prin ordinul nr. 1265 din 12.12.2019. Planul de învățământ, răspunde cerințelor contemporane ale învățământului universitar, fiind aliniat la Standardele Internaționale de Educație după care se pregătesc specialiști în domeniul **Marketingului și logisticii**, oferind posibilitatea ca absolvenții să poată intra direct pe piața muncii sau să-și continue studiile prin programele masterat.

### 5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social/ *Assessing the expectations of the economic and social sectors*

În procesul de perfecționare a Planului de studii la programul **0414.1 Marketing și logistică**, se ține cont permanent de informațiile și aprecierile angajatorilor în urma realizării stagiilor de practică de producere și de licență (inclusiv prin chestionarea acestora, fișe de post a angajaților din domeniu), prin analiza rapoartelor Comisiilor de licență, dar și din contactul direct cu angajatorii, care sunt invitați anual la desfășurarea unor lecții practice prin prezentarea de studii de caz relevante domeniului marketing și logistică. Adicional, consultăm necesitățile angajatorilor în timpul târgurilor locurilor de practică/ lucru. Mulți angajatori sunt invitați să participe la seminarele practico-științifice organizate anual de Departamentul Marketing și logistică, în rezultatul cărora



putem evalua tendințele domeniului de specialitate și face ajustări la nivelul Planului de studii, dar și a conținutului curricular pe discipline.

#### **6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii / *Consulting the partners in the process of developing the study programme***

În procesul de elaborare a planului de studii la programul **0414.1 Marketing și logistică** s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate) precum Asociația Agențiilor de Publicitate, Moldtelecom S.A., MAIB S.A., compania de consultanță Xplaine SRL, oferta educațională a unor universități de top din România și alte țări europene. În contextul celor menționate, s-au analizat cele mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; s-a făcut analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

#### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă / *Relevance of the study programme for the labour market***

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în *CONCEPTUL Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030”*, *Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”* și în strategiile instituționale: [Strategia de dezvoltare ASEM](#), [Strategia de internaționalizare a ASEM](#) care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență în domeniul **0414.1 Marketing și logistică**.

Schimbarea rapidă a mediului de afaceri, inclusiv sub influența pandemiei de Covid-19 și a crizelor actuale, impune agenților economici noi reguli de joc și noi metode de interacțiune cu clienții. Astfel, pe piața forței de muncă se constată o cerere în creștere privind specialiștii în marketing, logistică, implicit comunicarea de marketing. Schimbarea valorilor consumatorilor, limitele de deplasare fizică a acestora, dar și restricțiile de activitate ale unor agenți economici, au condiționat apariția de noi tehnici de vânzare, de comunicare la distanță cu beneficiarii, de livrare a produselor, de acordare de servicii, de efectuare a plăților, de transportare, etc. în condiții de siguranță, ca rezultat fiind importantă evaluarea satisfacției clienților și perfecționarea / optimizarea proceselor de marketing și logistică din întreprinderi și organizații. Noul Plan de studii la programul **0414.1 Marketing și logistică** conține discipline care ar contribui la formarea acestor competențe și abilități actuale pe piața muncii la nivel local, dar și internațional.

#### **8. Posibilitățile de angajare a absolvenților/ *Employment opportunities for the graduates***

Absolvenții **programului de studii 0414.1 Marketing și logistică** se pot realiza prin prisma competențelor și abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova.

În conformitate cu [Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova](#) (006-2021), absolvenții acestui program pot activa în calitate de:

- 132401 Coordonator/coordonatoare transportare a mărfurilor
- 132435 Șef/șefă depozit
- 132439 Șef/șefă echipă în aprovizionare, transport, depozitare și distribuție de mărfuri
- 132447 Șef/șefă punct în aprovizionare, transport, depozitare și distribuție de mărfuri
- 132451 Șef/șefă serviciu în aprovizionare, transport, depozitare și distribuție de mărfuri
- 132452 Șef/șefă stație în aprovizionare, transport, depozitare și distribuție de mărfuri
- 243101 Analist/analistă în publicitate și marketing,
- 243102 Analist/analistă studii de piață
- 243103 Brand manager de produs
- 243104 Copywriter (textier/textieră) publicitate
- 243105 Manager în publicitate și marketing
- 243106 Merchandiser
- 243107 Planificator/planificatoare media
- 243108 Social media manager
- 243109 Specialist/specialistă în achiziționarea spațiului publicitar
- 243110 Specialist/specialistă în marketing (marketolog/marketologă)
- 243111 Specialist/specialistă în prețuri
- 243112 Specialist/specialistă în publicitate



- 243113 Specialist/specialistă marketing în rețea
- 243114 Telemarketologa
- 243206 Organizator/organizatoare târguri și expoziții
- 243207 Prezentator/prezentatoare expoziții
- 243209 Specialist/specialistă în activitatea de lobby
- 243211 Specialist/specialistă în relații publice
- 243302 Manager în vânzări
- 243305 Specialist/specialistă operațiuni comerciale
- 243306 Specialist/specialistă servicii postvânzare
- 332301 Administrator/administratoare achiziții
- 333102 Coordonator/coordonatoare expediții și logistică

### 9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii/ *Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme*

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din [domeniul științe economice](#), la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), dar și programe de formare continuă pe tot parcursul vieții, asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

### EXPLANATORY NOTE

#### 1. Description of the Study Programme.

**Specialty profile:** the 0414.1 Marketing and logistics study programme is part of the fundamental field of science, culture and technology **04. Social sciences**, general field of study **041. Economic sciences**, field of study **0414. Marketing** and is in accordance with the **Nomenclature of Vocational Education and Training Fields and Specialities in Higher Education, approved by GD No. 482 of 28.06.2017.**

The key features of the **0414.1 Marketing and Logistics** study programme are:

*Form of organisation: full-time and/or part-time education; duration of studies: 3 years in full-time education and 4 years in part-time education; study credits: 180 ECTS credits.*

*The following can apply for the Bachelor's degree in this programme: holders of baccalaureate diplomas or equivalent; college diplomas; higher education diplomas. The language of study for the **0414.1 Marketing and Logistics** programme is Romanian or Russian. Hence as prerequisites: for the **0414.1 Marketing and Logistics** programme, knowledge of Russian at an advanced level. Graduates of the **0414.1 Marketing and Logistics** study programme are certified by: a Bachelor's degree and the title obtained is Bachelor of Economics.*

*According to the provisions of the Regulation on the organization of bachelor (cycle I) and integrated higher studies (Order of the Ministry of Education, Culture and Research no.1625 of 12.12.2019, art.12), for holders of professional studies diplomas (post-secondary technical vocational education) in the general field of study Economic Sciences, those wishing to continue their studies in the program 0414.1 Marketing and Logistics, in part-time education may be recognized subjects and related credits from the Curriculum, as stipulated in the table above.*

#### Courses and ECTS recognised

| Course                    |   | Total Number of Hours | No. of PC |
|---------------------------|---|-----------------------|-----------|
| 1.                        | Microeconomy                              | 150                   | 5         |
| 2.                        | Economic informatics                      | 150                   | 5         |
| 3.                        | Economic communication and correspondence | 120                   | 4         |
| 4.                        | Statistics                                | 150                   | 5         |
| 5.                        | Entrepreneurship                          | 150                   | 5         |
| <b>Compulsory Courses</b> |   |                       |           |
| 6.                        | Social and economic philosophy            | 120                   | 4         |
|                           | Economic doctrines                        |                       |           |
|                           | Political Science                         |                       |           |

|  |                            |     |    |
|--|----------------------------|-----|----|
|  | Social-economic psychology |     |    |
|  | Total                      | 840 | 28 |

### 2. The knowledge, skills and competences provided by the programme of study.

The concept of specialist development in the 0414.1 Marketing and Logistics study programme lies in the training/development of general and specific cross-cutting and professional competences necessary for the professional activity of a graduate in economics with broader competences in marketing and logistics. Beneficiaries of the 0414.1 Marketing and Logistics study programme will acquire a thorough knowledge of the role of the marketing function in enterprises and organisations, develop specialised skills for problem solving in marketing research, development of marketing policies and tools; application of communication and promotion techniques; planning and implementation of logistics operations, etc. Graduates of the 0414.1 Marketing and Logistics will demonstrate professional competences appropriate to the requirements of the labour market, as well as transversal competences by managing complex, unpredictable work situations that require relevant strategic approaches, by assuming responsibilities in the implementation of theoretical and practical knowledge both individually and in groups, etc. At the same time, graduates of the 0414.1 Marketing and Logistics study programme will be able to work in both commercial and non-profit companies.

According to the qualification standard of the 0414.1 Marketing and Logistics study programme, the following three categories of competences have been established:

|   |   |
|---|---|
| <b>TRANSVERSAL SKILLS (TS)</b>                            | CT 1. Personal and professional development<br>TC 2. Time Management<br>TC 3. Autonomy and responsibility<br>TC 4. Collaboration and teamwork<br>CT 5. Agility<br>TC 6. Effective communication<br>TC 7. Digital skills   |
| <b>GENERAL (sectoral/cross-sectoral) COMPETENCES (GC)</b> | CG1. Use of fundamental knowledge of economic theory in the field of activity<br>CG2. Application of the principles, theories, methods and tools necessary for the analysis and conduct of economic activities<br>CG3. Collect, process, analyse and interpret data, apply indicators, strategies and policies appropriate to the field of activity<br>CG4. Use of software and systems for calculating and operating data specific to the field of activity<br>CG5. Organise the activity according to the legal framework specific to the field of activity           |
| <b>PROFESSIONAL SKILLS (PS)</b>                           | CP 1. Conducting marketing research<br>CP2. Design and implementation of marketing-oriented programmes and projects<br>CP3. Carrying out the company's marketing policy<br>CP4. Harnessing creative potential in addressing professional problems<br>CP5. Carrying out purchasing activities<br>CP6. Carrying out logistics activities<br>CP7. Implementation of marketing communication policy<br>CP8. Development of advertising content<br>CP9. Monitoring marketing and logistics performance indicators<br>CP10. Performance evaluation in marketing and logistics |

### 3. The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university

In accordance with the mission of the Academy of Economic Studies of Moldova "to create new knowledge and to train highly qualified specialists in the most diverse fields of economic sciences, as well as in adjacent fields, capable of participating as entrepreneurs and active and productive workforce in a competitive market and as citizens in a changing democratic society" and the vision of the Academy of Economic Studies of Moldova - "university committed to the future - a reference university for the Central and Eastern European area, assuming its vocation and the values established at its foundation, as well as the will to change and adapt to the new imperatives of the time", together with the ASEM Statute, ASEM Development Strategy 2023-2028, ASEM Research Strategy, ASEM Internationalization Strategy, Study Programme 0414.1 Marketing and Logistics aims to train professional and competitive specialists/researchers in economic and administrative sciences as well as in other subfields of social sciences and humanities. Specialists are trained to carry out marketing activities in

enterprises, organisations and state institutions, by creating and implementing marketing programmes focused on achieving the objectives of organisations; planning and carrying out logistics operations.

#### **4. Adjusting the programme of study to the international trends in the domain**

The curriculum of the study program 0414.1 Marketing and logistics is connected to the recommendations of the International Standard Classification of Education (ISCED), developed by UNESCO, Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG), 2015, by implementing the components : temporal, formative, accumulation and evaluation provided in the Framework Plan for bachelor's (cycle I), master's (cycle II) and integrated higher studies, approved by MECC Order no. 120 of 10.02.2020, the Organizational Regulation of higher undergraduate studies (cycle I) and integrated, approved by order no. 1265 of 12.12.2019. The curriculum meets the contemporary requirements of university education, being aligned with the International Education Standards according to which specialists in the field of Marketing and logistics are trained, offering the possibility that graduates can directly enter the labor market or continue their studies through master's programs.

#### **5. Assessing the expectations of the economic and social sectors**

In the process of refining the Study Plan for the **0414.1 Marketing and Logistics** programme, the information and assessments of employers are constantly taken into account following the completion of production and undergraduate internships (including through questioning them, job descriptions of employees in the field), through analysis of the reports of the Undergraduate Committees, but also from direct contact with employers, who are invited annually to conduct practical lessons by presenting case studies relevant to the field of marketing and logistics. In addition, we consult employers' needs during internship/job fairs. Many employers are invited to participate in the practical-scientific seminars organised annually by the Marketing and Logistics Department, as a result of which we are able to assess trends in the field and make adjustments to the curriculum as well as to the curricular content by discipline.

#### **6. Consulting the partners in the process of developing the study programme**

In the process of developing the study plan for the **0414.1 Marketing and Logistics** program, the following was carried out: analysis of normative and regulatory documents referring to educational processes in higher education; preliminary analysis of the specific needs expressed by clients, beneficiaries and partners (scientific and teaching staff, graduates, students and interested companies or organizations) such as the Association of Advertising Agencies, Moldtelecom S.A., MAIB S.A., the consulting company Xplaine SRL, the educational offer of top universities in Romania and other European countries. In the context of the above, the most recent development directions in the field of training were analysed; a comparative analysis was made of the curricula based on models from prestigious universities in the country and abroad; analysis of the current specific teaching methodologies in the field; analysis and prior evaluation of proposals from external specialists/students; analysis of the non-conformities found during the previous academic years.

#### **7. Relevance of the study programme for the labour market**

The relevance of this study program results from the objectives established in the CONCEPT of the Education Development Strategy for the years 2021-2030 "Education-2030", the National Development Strategy "Moldova 2030" and in the institutional strategies: ASEM Development Strategy, Internationalization Strategy of ASEM that showcases the imperative of a qualified workforce, with higher undergraduate studies in the field of 0414.1 Marketing and logistics.

The rapidly changing business environment, including under the influence of the Covid-19 pandemic and the current crises, requires economic agents new rules of the game and new methods of interaction with customers. Thus, there is a growing demand on the labour market for specialists in marketing, logistics and marketing communication. The changing values of consumers, the limits of their physical movement, and the restrictions on the activities of some economic agents have led to the emergence of new techniques for sales, remote communication with beneficiaries, delivery of products, provision of services, making payments, transport, etc. in safe conditions, with the result that it is important to assess customer satisfaction and improve/optimize marketing and logistics processes in companies and organisations. The new study plan for the **0414.1 Marketing and Logistics** programme contains subjects that would contribute to the formation of these competences and skills that are current in the local and international labour market.

#### **8. Employment opportunities for the graduates**

Graduates of the **0414.1 Marketing and Logistics** study programme can achieve their competences and skills obtained in the study process on all levels of development of the Moldovan economy.

*According to the Occupational Classification of the Republic of Moldova (006-2021), graduates of this program can work as:*

*132401 Freight transport coordinator  
132435 Warehouse manager  
132439 Team leader/team leader in supply, transport, storage and distribution of goods  
132447 Point manager in supply, transport, storage and distribution of goods  
132451 Head of department in supply, transport, storage and distribution of goods  
132452 Head of station in supply, transport, storage and distribution of goods  
243101 Analyst in advertising and marketing,  
243102 Market research analyst  
243103 Brand product manager  
243104 Advertising copywriter  
243105 Advertising and marketing manager  
243106 Merchandiser  
243107 Media planner  
243108 Social media manager  
243109 Advertising buying specialist  
243110 Marketing specialist (marketer)  
243111 Pricing specialist  
243112 Advertising specialist  
243113 Network marketing specialist  
243114 Telemarketer  
243206 Trade fair and exhibition organiser  
243207 Exhibition presenter  
243209 Lobbying specialist  
243211 Public relations specialist  
243302 Sales manager  
243305 Commercial operations specialist  
243306 After-sales service specialist  
332301 Purchasing Administrator  
333102 Shipping and Logistics Coordinator*

***9. Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme***

*The competences, skills and knowledge acquired during the Bachelor's degree (cycle I/ ISCED level 6) can be further developed by continuing studies in Master's programmes (ISCED level 7) in the field of economics, in Master's programmes in other fields of study after having accumulated the minimum curriculum and taking into account the provisions of Article 90. (6) of the Education Code of the Republic of Moldova no.152 of 17.07.2014 (accumulation of at least 300 study credits during cycle I and cycle II), as well as lifelong continuing education programs, ensuring continuous education and professional development of graduates in accordance with the needs of society manifested on the labor market.*