**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI**

(font 18, Bold, centered)

**ȘCOALA MASTERALĂ DE EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE ȘI BUSINESS**

(font 16, Bold, centered)

**DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI LOGISTICĂ**

(font 16, Bold, centered)

**C.Z.U.:.......................................**

**(se gasește la bibliotecă)**

**NUMELE, PRENUMELE AUTORULUI**

(font 16, Bold, centered)

**DENUMIREA TEZEI DE MASTER**

(font 20, Bold, centered)

**TEZA DE MASTER**

(font 16, Bold, centered)

**Domeniul general de studii: 041. Științe Economice**

 **Programul de masterat ………….(**denumirea**)**

(font 14, Bold, centered)

|  |  |
| --- | --- |
| ADMIS la susţinere Şef departament: ”Marketing și Logistică”conf. univ., dr. **Savciuc Oxana**”---“ -------------2023 | Conducător ştiinţific:dr., conf.uni. **Ion PÎSLARU**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(semnătura)* |
|  | Autor: gr. MM 211,învățământ cu frecvență la zi **Dan VÎRLAN**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(semnătura)* |

**Chişinău - 2023**

(font 12, Bold, centered)