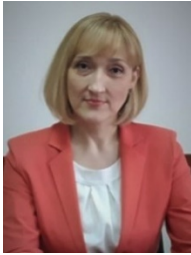


INFORMAȚII PERSONALE

Șișcan Ecaterina



 Chișinău, R.Moldova

 [siscan.ecaterina@ase.md](mailto:siscan.ecaterina@ase.md)

Sexul Feminin | Data nașterii 29/09/1973 |

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2002 - prezent

**Lector universitar**

Departamentul „Marketing și Logistică”, ASEM

- Predarea cursurilor la c.I (licență) și c.II (masterat);  
Discipline predate: Marketing, Marketing social-politic, Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri Marketingul general și social, Marketing direct, Tehnici de negocieri și comunicare în afaceri, Tehnici de vânzări, ș.a.
- Coordonarea activității studenților în calitate de conducător științific al proiectelor de an, tezelor de licență/master;
- Coordonarea activității științifice a studenților;
- Activitate de cercetare științifică (publicare lucrări /articole științifice, participări la manifestări științifice naționale și internaționale).

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

Septembrie 2019 - prezent

**Profesor de discipline economice**

Catedra „Economie, Turism, Servicii”, Colegiul Național de Comerț al ASEM

- Derularea activității instructiv–didactice la unitățile de curs: Marketing, Cercetări de marketing, Sondaje și chestionare, Tehnici promoționale.
- Activitate de cercetare științifică (publicare lucrări /articole științifice, participări la manifestări științifice naționale și internaționale).

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

1999 – 2001

**Director adjunct**

Colegiul Național de Comerț al ASEM

- Activități administrative specifice postului.

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

1995 - 1999

**Șef-adjunct serviciu studii**

Academia de Studii Economice din Moldova

- Activități administrative specifice postului.

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

1991 - 1995

**Metodist**

Facultatea „Marketing”, Academia de Studii Economice din Moldova

Tipul sau sectorul de activitate: Educație

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2002 - 2006

**Studii de doctorat: „Marketing; logistică”**

Academia de Studii Economice din Moldova

Abilități: de cercetare-documentare, sinteză, culegere și prelucrare de date folosite în cercetare, interpretare rezultate obținute în cercetare.

2001 – 2002 **Magistru în economie: specialitatea „Marketing și logistică”**

Academia de Studii Economice din Moldova

Discipline: Strategii și politici de marketing, Curs specializat de marketing (Marketing, Marketingul serviciilor, Marketing strategic ș.a), Metode de diagnostică a activității firmei, Procese decizionale în management, Economia Uniunii Europene, Metodologia cercetării științifice, Psihologia și pedagogia contemporană.

Abilități: culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice prin metode specifice; realizarea de studii de piață, elaborarea de planuri de marketing; elaborarea și fundamentarea politicii de marketing.

1998 – 2001 **Jurist-economist: Specialitatea „Drept economic”**

Academia de Studii Economice din Moldova

Discipline: Drept roman, Drept constituțional, Drept civil, Drept procesual civil, Dreptul familiei, Drept internațional public, Logica, Teorie economică, Statistica juridică.

Abilități: utilizarea lor specifice domeniului în culegerea datelor și informațiilor referitoare la probleme de drept; aplicarea tehnicilor și instrumentelor specifice din domeniul juridic în interpretarea actelor normative și soluționarea unor probleme de ordin practic; interpretarea și aplicarea principiilor generale de drept și a sistemului juridic ș.a.

1990 – 1995 **Economist: Specialitatea „Economia, organizarea și conducerea în comerț”**

Academia de Studii Economice din Moldova

Discipline: Economia comerțului, Organizarea comerțului, Microeconomie, Macroeconomie, Finanțele întreprinderilor, Contabilitate, Analiză economic-financiară a întreprinderilor, Marketing, Management

Abilități: cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor specifice economiei de piață; identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de analiză organizare, previzionare și coordonare; efectuarea de analize și sinteze în domeniul economico-financiar.

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Rusă	C2	C2	C2	C2	C2
Engleză	B2	B2	B1	B1	B2
Franceză	B2	B1	A2	B1	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Competențe de comunicare

- competențe de comunicare în echipă dobândite prin experiența proprie (30 ani);
- competențe de comunicare dobândită prin experiența proprie în calitate de cadru didactic (25 ani) și ca urmare a participării la diverse cursuri de instruire;
- competențe de comunicare obținute prin participări la manifestări științifice.

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat

## INFORMATII SUPLIMENTARE

## Publicații

**Peste 20 publicații științifice în culegerile de lucrări ale conferințelor naționale și internaționale și reviste științifice acreditate, cele mai recente fiind:**

- CRISTAFOVICI, P., **ȘIȘCAN, E.** Competitivitatea întreprinderii și protecția drepturilor consumatorilor. In: *CSIE Working Papers*. 2020, nr.15, p. 16-21, ISSN 2537-6187.
- ȘIȘCAN, E., ZGHEREA, G. Factori considerați în procesul de alegere a instituției de învățământ superior cu profil economic. In: „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*”, Conferința Științifică Internațională, 27 – 28 septembrie 2019. Chișinău: ASEM, 2019, p. 109-114. ISBN 978-9975-75-968-7.
- ȘIȘCAN, E. Particularitățile mixului de marketing în instituțiile de învățământ superior. In: *Studia Universitatis Moldaviae*. 2019, nr.2 (122), p. 116-120. ISSN 1857-2073.
- ȘIȘCAN, E. Impactul internaționalizării asupra strategiilor de marketing a instituției de învățământ superior. In: „*Performanțe într-o economie competitivă*”, Conferința științifică internațională, 23 – 24 aprilie 2019. Chișinău: Institutul Internațional de Management IMI-NOVA, 2019, p. 132-135. ISBN 978-9975-3308-9-3.
- ȘIȘCAN, Ecaterina. Esența și particularitățile produsului ca element al mixului de marketing educațional. In: „*Integrare prin cercetare și inovare*”, Conferința științifică națională cu participare internațională, 09 – 10 noiembrie 2017. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2017, p. 306-310. ISBN 978-9975-71-926-1.
- ȘIȘCAN, Ecaterina. Rolul studierii comportamentului consumatorului în luarea deciziilor de marketing a instituției de învățământ superior. In: „*Integrare prin cercetare și inovare*”, Conferința științifică națională cu participare internațională, 28 – 29 septembrie 2016. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2016, p. 301-304. ISBN 978-9975-71-813-4.
- ȘIȘCAN, Ecaterina. Situația actuală și tendințe de dezvoltare a pieței serviciilor de învățământ superior din Republica Moldova. In: „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*”, Conferința Științifică Internațională, 23 – 24 septembrie 2016. Chișinău: ASEM, 2016, p. 258-262. ISBN 978-9975-75-835-2.
- ȘIȘCAN, Ecaterina. Evoluții și tendințe în dezvoltarea marketingului educațional: aspecte teoretice și metodologice. In: *Economica*. 2016, nr. 1, p. 32-45. ISSN 1810-9136.

## Conferințe

**Participarea la conferințe, simpozioane și alte evenimente științifice, dintre care cele mai recente:**

- Conferința Științifică Internațională „30 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic” - Chișinău, ASEM, 24 – 25 septembrie 2021
- Conferința Internațională științifico-practică „Securitatea economică în contextul creșterii durabile” - Chișinău, ASEM, 12.12.2020; - Chișinău, ASEM, 12.12.2020;
- Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” - Chișinău: ASEM, 25 – 26 septembrie 2020.
- Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” - Chișinău: ASEM, 27 – 28 septembrie 2019.
- Conferința națională „Învățarea pe tot parcursul vieții – o necesitate pentru a fi competitiv” - Chișinău, ASEM, 24 octombrie, 2019.
- Conferința Științifică Internațională „Performanțe într-o economie competitivă”, - Chișinău: Institutul Internațional de Management IMI-NOVA, 23 – 24 aprilie 2019.
- Seminarul practico-științific ”Politica de comunicare în marketing în era digitală: tendințe, provocări, oportunități” - Chișinău, ASEM, 29 martie, 2019.

## Cursuri

**Participarea continuă la cursuri de perfecționare, formare, dezvoltare profesională continuă, dintre care cele mai recente:**

- Cursuri de Formare continuă la disciplina: **Metodica predării lecției multimedia moderne** (75 ore academice) – Chișinău, IFC, 02.11.2020-05.12.2020.
- Cursuri de Perfecționare la specialitatea: **Discipline economice** (75 ore academice) – Chișinău, ASEM, 20.07.2020-30.07. 2020.
- Cursuri de perfecționare „**Tehnica analizei tranzacționale în comunicarea didactică**” (40 ore academice) – Chișinău, ASEM, 13-17 ianuarie 2020.
- Cursuri de perfecționare „**Învățarea bazată pe probleme – PBL**” (40 ore academice) – Chișinău, ASEM, 09-15 ianuarie 2019.
- Cursuri de perfecționare „**Deontologia și eficiența comunicării didactice**” (40 ore academice) – Chișinău, ASEM, 09-13 ianuarie 2018.
- Cursuri de perfecționare „**Aplicarea tehnologiilor informaționale de comunicare și instruire. Sistemul MOODLE**” (40 ore academice) – Chișinău, ASEM, 09-13 ianuarie 2017.