

INFORMAȚII PERSONALE



SAHARNEAN, Liliana

 municipiul Chișinău, Republica Moldova



 <saharnean.liliana@ase.md> <Lsaharnean.ase@gmail.com> <Lsaharnean@gmail.com>
<Lsaharnean.prometeu@gmail.com>



Scrieți tipul de

 Messenger: Messenger, Viber, WhatsApp

Sexul **femenin** |

Data nașterii **27.04.1974** |

Naționalitatea **moldoveancă**

LOCUL DE MUNCA

Postul de lector universitar, departamentul Marketing și Logistică, ASEM

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Noiembrie 2020 – prezent

Profesor, Educație Economică și Anreprenorială

Liceul de Creativitate și Inventică „Pometeu-Protalent”

Tipul sau sectorul de activitate **Învățământ**

Aprilie 2002 – august 2004

Coordonator regional, Asociația Producătorilor Agricoli din județul Lăpușna
“Viitorul” ONG (fondat pe lângă UNIAGROPROTECT, USAD, SOROS)

Specialist-marketing pe Regiunea Sud:

- Organizarea și petrecerea seminarelor de instruire;
- Căutarea proiectelor;
- Căutarea solicitanților de proiecte;
- Elaborarea planurilor de afaceri în solicitare de granturi;
- Etc.

Tipul sau sectorul de activitate: **Consultanță**

Septembrie 2000 – Mai 2001

Lector, Facultatea de Economie

Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Republica Moldova, www.usm.md

- Marketingul Produselor Noi

Tipul sau sectorul de activitate **Învățământ**

Septembrie 1997 - Prezent

Lector, Departamentul Marketing și Logistică,
Facultatea Business și Administrarea Afacerilor
Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova, www.ase.md

- Marketing General;
- Marketing General și Business to Business;
- Cercetări de Marketing;
- Logistica;
- Marketingul Produselor Noi.

Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Septembrie 2017 – iunie 2019

Master în Științe Economice,
Program de master: Managementul Marketingului
Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova, www.ase.md

Titlul tezei de master

MARKETINGUL INOVAȚIONAL: PERSPECTIVE ȘI OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE ÎN RM

C.Z.U.: 339.138:001.895(478)(043)

Ianuarie 1997 – decembrie 2000

Studii doctorale

Titlul tezei de cercetare: MARKETINGUL INOVAȚIONAL ȘI
MECANISMUL CONCURENȚIAL

08.00.06 - Marketing și logistică, ASEM

Septembrie 1991 – Iunie 1996

Licențiat în Științe Economice;
Specializarea: Economist-Marketolog

Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova, www.ase.md

Titlul tezei de licență

DETERMINAREA GRADULUI DE COMPETITIVITATE A ÎNTRERINDERILOR

Septembrie 1981 – Iunie 1991

Școala Medie Generală nr. 3 din orașul Cimișlia, Republica Moldova

COMPETENȚE PERSONALE

COMPETENȚE DOBÂNDITE
LA LOCUL DE MUNCĂ
COMPETENȚE
ORGANIZAȚIONALE/
MANAGERIALE
COMPETENȚE DE
COMUNICARE

- elaborarea și efectuarea cercetărilor în contextul unor probleme concrete a întreprinderii sau de piață;
- elaborarea, scrierea și prezentarea rapoartelor, articolelor științifice etc.
- leadership, competențe organizaționale și de lucru acumulate în urma experienței didactice și a activităților practice
- experiență bună a managementului de proiect și al echipei
- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
 Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

Limba(i) maternă(e) Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Rusa	C2	C2	C1	B2	B2
Engleza	B1	B1	B1	A2	A2
Franceza	A1	A1	A1	A1	A1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Permis de conducere B

INFORMATII SUPLIMENTARE

PROIECTE 2011-2014	Membru al proiectelor din cadrul Programului de Stat „Dezvoltarea competitivității și creșterea economică durabilă în contextul economiei bazate pe cunoaștere, globalizării și integrării regionale și europene”, coordonator: acad., prof.univ., dr.hab., Grigore Belostecinic.
din 2021	Coordonator al Cercului Științific Studentesc „MARKETER”, Departamentul Marketing și Logistică, ASEM
CONFERINȚE	Participarea la multiple conferințe, mese rotunde, seminare științifico-practice naționale și internaționale din cadrul ASEM, USM, ULIM, USEM, AGEPI etc.
PUBLICAȚII	Cca 30 de articole științifice publicate în diverse culegeri a conferințelor naționale și internaționale, inclusiv reviste științifice la temele de interes și de studiu: Marketing Inovațional, Competitivitatea Întreprinderilor, etc.
CONSULTANȚĂ	Consultant-marketing în cadrul proiectului comun UNIAGROPROTECT, USAD, SOROS de asigurare cu servicii de consultă a agenților economici din agricultură din zona sud a RM prin fondarea Asociației Producătorilor Agricoli „Viitorul” ONG și pentru companii private.
CURSURI	Participarea la diverse cursuri/traininguri de formare/dezvoltare profesională organizate în țară și în afara RM.