



**Curriculum vitae  
Europass**

<p><b>Informații personale</b></p> <p>Nume / Prenume</p> <p>E-mail(uri)</p> <p>Naționalitate(-tăți)</p> <p>Sex</p> <p>Stare civilă</p> <p><b>Experiența profesională</b></p>	 <p><b>ROTARU Olesea</b></p> <p><a href="mailto:olesea.ro@gmail.com">olesea.ro@gmail.com</a> <a href="mailto:olesea.rotaru@ase.md">olesea.rotaru@ase.md</a></p> <p>moldoveancă</p> <p>feminin</p> <p>Căsătorită</p> <p>Perioada 2006-prezent</p> <p>Funcția sau postul ocupat Asistent univ., lector univ., lector superior universitar</p> <p>Activități și responsabilități principale Departamentul „Marketing și Logistică”, ASEM Predarea cursurilor la <i>ciclul I (licență) și ciclul II (masterat)</i>; Discipline predate: Marketing, Marketingul general și business to business, Comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale, Tehnici de vânzări, Reclama și Relații cu publicul . Coordonarea activității studenților în calitate de conducător științific al proiectelor de an, tezelor de licență/master; Coordonarea activității științifice a studenților; Activitate de cercetare științifică (publicare lucrări /articole științifice, participări la manifestări științifice naționale și internaționale).</p> <p>Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea ”<u>Business și administrarea afacerilor</u>” Catedra „Marketing și logistică”</p> <p>Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior și cercetare</p> <p>Perioada Ianuarie – iunie 2007</p> <p>Funcția sau postul ocupat Lector universitar</p> <p>Activități și responsabilități principale Predare. <i>Ciclul I Licență</i>. Cursuri și seminarii susținute: Comportamentul consumatorului, Marketing Business to Business. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing.</p>
--	---

Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Stat din Moldova, MD-2009, mun. Chișinău, Str. A. Mateevici nr. 60 Facultatea "Științe Economice" Catedra "Management"; "Marketing"			
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare			
<b>Educație și formare</b>				
Perioada	Noiembrie 2019 – mai 2020			
Calificarea / diploma obținută	Evidența contabilă / Contabil			
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Certificat nr. <b>25/20</b> din 01 iulie 2020			
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Eurostudii SRL Bulevardul Decebal 80, Chișinău 2038			
Perioada	Martie 2008			
Calificarea / diploma obținută	Cursuri de psihopedagogie			
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Certificat nr. <b>0115</b> din 22 martie 2008			
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59			
Perioada	2008 – 2012 Studii de doctorat: „Marketing; logistică”, Academia de Studii Economice din Moldova			
Competențe profesionale dobândite	Abilități: de cercetare-documentare, sinteză, culegere și prelucrare de date folosite în cercetare, interpretare rezultate obținute în cercetare.			
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea " <u>Business si administrarea afacerilor</u> " Catedra „Marketing și logistică”			
Perioada	2005 – 2006			
Calificarea / diploma obținută	Masterat, Specialitatea “Administrare afacerilor”			
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	<b>AM Nr. 008442</b> , Eliberat la 12 septembrie 2006			
Competențe profesionale dobândite	Studii postuniversitare, masterat			
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59			
Perioada	2001 – 2005			
Calificarea / diploma obținută	Învățământ superior universitar / Diplomă de Licență			
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	<b>AL Nr. 0090922</b> , Eliberată la 06 iunie 2005			
Competențe profesionale dobândite	Facultatea “Marketing”, Specialitatea “Marketing”			
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59			
<b>Aptitudini și competențe personale</b>				
Limba(i) maternă(e)	<b>Româna</b>			
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)				
<i>Autoevaluare</i>				
<b>Nivel european (*)</b>				
	<b>Înțelegere</b>		<b>Vorbire</b>	
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral
				Scriere
				Exprimare scrisă

<b>Limba rusă</b>	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
<b>Limba engleza</b>	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	C2	Utilizator experimentat
<b>Limba spaniola</b>	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
Competențe și abilități sociale	Spirit de echipă Abilități de comunicare Onestitate, confidențialitate, altruism Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru sau de viață									
Competențe și aptitudini tehnice	Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de abordare multi și interdisciplinare Capacitate de adaptare la domenii noi									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizator experimentat cu majoritatea programelor Microsoft Office									
Permis(e) de conducere	Categorii A, B									

**Cursuri/traininguri de formare/dezvoltare profesională, dintre care cele mai reprezentative:**

- 21-23 decembrie 2020 – programul de instruire: "Inovații pedagogice în studiile economice și adaptarea la noile condiții a învățământului online" (22 de ore academice). Chisinau, ASEM.
- 25-29 ianuarie 2021: program de instruire: "Tehnologii informaționale de comunicare pentru procesul de instruire" (40 ore), Chisinau, ASEM.
- 02.10.2020 – training de formare profesională: „Organizarea mediului educational al profesorului în G Suite”, Chisinau, Institutul de Formare Continuă.
- 11.09.2020 - training de formare profesională: „Cum începem lucrul în G Suite pentru educație”. Chisinau, Institutul de Formare Continuă.
- 25.09.2020 - training de formare profesională: „Secretele încrederii în sine a cadrului didactic”, Chisinau, Institutul de Formare Continuă.
- 12-17 ianuarie 2015 - Sesiunea de formare continuă „Metode inovative de predare-învățare în învățământul profesional”, organizat de Departamentul Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității. (40 ore academice) – Chișinău, ASEM.
- 4-6 Februarie 2015/11-12 Februarie 2016/ 23-24 martie 2017/ 26-27 Aprilie 2018: Participarea la Forumului Internațional "Promovarea Triunghiului Cunoașterii în Moldova" (Fostering the Knowledge Triangle in Moldova), organizat în cadrul proiectului "SEETechnology", gazduit de către ASEM.
- 12-17 ianuarie 2015: Sesiunea de formare continuă „Metode inovative de predare-învățare în învățământul profesional” (40 ore), organizat de Departamentul Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității ASEM.
- 27-28 noiembrie 2014: Conferința națională cu participare internațională „Marketing, Comerț, Merceologie: evoluții și tendințe în condițiile globalizării economice”, ASEM
- 06 martie 2014: Participarea la Simpozionul Național „Ajustarea politicilor de marketing ale întreprinderilor din perspectiva protecției drepturilor consumatorilor”, organizat în cadrul catedrei „Marketing și Logistică”, Facultatea „BAA”, ASEM
- 12 martie 2014: Trainingul organizat de Compania elvețiană Scientific Knowledge Services privind utilizarea bazei de date Cambridge University Press și Taylor and Francis University Press, gazduit de către ASEM.
- Iunie 2013: ArcGIS Desktop I: Getting started with GIS, Inițiere în SIG (Sisteme Informaționale Geografice). Cursul oferit de către compania Trimetrica SRL, Distribuitor oficial ESRI.

**Participarea la conferințele interdepartamentale, seminarele metodice, mese rotunde ș.a. activități organizate la nivel instituțional:**

- 18 februarie 2021, Seminar practico-științific interdepartamental «Experiențe de activitate în companii mixte și cu capital străin: studii de caz», Chișinău, ASEM, Republica Moldova.
- 25 martie 2021, Seminar practico-științific «Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități», Chișinău, ASEM, Republica Moldova.
- 27 noiembrie 2020, Conferința Științifico-practică cu participare internațională: „Inovații pedagogice în era digitală”, Chișinău, Republica Moldova, Chisinau, Institutul de Formare Continuă. ( 8 ore)
- 25 – 27 noiembrie 2020, The 8th MOLDOVA CYBER WEEK 2020, online Conference & Webinars: „Building a strong cybersecurity infrastructure in the new normal”,
- 18 decembrie 2020, Masa rotundă: „Economia circulară ca model de perspectivă a economiei mondiale și oportunități pentru Republica Moldova”, Chișinău, ASEM, Republica Moldova.
- 23 aprilie 2021: Masa rotundă „Digitalizarea procesului didactic: avantaje, provocări, perspective”. Chișinău, ASEM, Republica Moldova.
- 22 aprilie 2021: Webinar dedicat Zilei Mondiale a Proprietății Intellectuale: „Fenomenul contrafacerii în Republica Moldova”, Chișinău, ASEM, Republica Moldova.
- 6 noiembrie 2021: Atelier: „Rolul proprietății intelectuale în dezvoltarea unei afaceri de succes”, Chișinău, ASEM, Republica Moldova.
- 15 Martie 2021 Masa Rotundă Jean Monnet dedicată “Zilei Mondiale a Consumatorului:”Combaterea poluării cu plastic”, Proiectul EU4CONS. Chișinău, ASEM, Republica Moldova.

#### Publicații în diferite reviste științifice:

##### In reviste din Registrul Național al revistelor de profil, cu indicarea categoriei

- **ROTARU**, Olessea. *Conceptul contemporan al „marketingului pieței imobiliare”*. *Studia Universitatis Moldaviae. Seria Științe Exacte și Economice*. 2016, ISSN 2345-103, Categoria B.
- **ROTARU, O.**, **CHIRIAC, L.** *Conținutul și importanța studierii micromediului de marketing al întreprinderii pe piața imobilului locativ*. În: *Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)*, Chișinău, 2014, nr. 7(77), pag. 156-165, 0,9 c.a., ISSN 1857-2073, Categoria B.
- **CHIRIAC, L.**, **ROTARU, O.** *Metode de analiză a mediului de marketing al întreprinderii din sfera construcțiilor de imobil locativ*. În: *Analele Științifice, Universitatea de Studii Politice și Economice Europene ”Constantin Stere”*, Chișinău, 2014, Ediția II, volumul 2, pag. 64-72, 0,7 c.a., ISSN 1857 – 4858, Categoria C.
- **ROTARU, O.** *Comportamentul consumatorului și etapele procesului decizional de cumpărare pe piața imobilului cu destinație locativă*. În: *Analele Științifice. Universitatea de Studii Politice și Economice Europene ”Constantin Stere”*, Chișinău, 2014, Ediția a II-a, volumul 2, pag. 89-96, 0,7 c.a., ISSN 1857 – 4858, Categoria C.
- **ROTARU, O.**, **CHIRIAC, L.** *Conținutul și importanța studierii macromediului de marketing al întreprinderii din sfera construcțiilor de imobil locativ*. În: *Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice)*, Chișinău, 2013, nr. 2(62), pag.152 -158, 0,7 c.a., ISSN 1857-2073, Categoria B.
- **ROTARU, O.**, **CAUN, V.** *Analiza pieței imobiliare din Republica Moldova și perspectivele de dezvoltare a acesteia*. În: *Analele Științifice. Universitatea de Studii Politice și Economice Europene ”Constantin Stere”*, Chișinău, 2012, Ediția I, volumul 1, pag. 95-99, 0,4 c.a., ISSN 1857 – 4858, Categoria C.
- **ROTARU, O.** *Aspecte teoretice privind piața imobiliară și importanța acesteia în structura economico - socială a țării*. În: *Studia Universitatis Moldaviae (Seria științe Exacte și Economice)*, Chișinău, 2011, nr. 2(42), pag. 210-214, 0,5 c.a., ISSN 1857-2073, Categoria B.

##### Articole în culegeri științifice: Culegeri de lucrări ale conferințelor internaționale:

- **ROTARU, Olessea.** *Metode și tehnici de convingere utilizate de companiile constructoare de imobil locativ în scopul stimulării spre acțiune a potențialilor cumpărători // Conferință Științifică Internațională "Competitivitate și Inovare în Economia Cunoașterii"*, Ediția a 22-a, 25-26 septembrie 2020: Culegere de articole științifice. Chișinău : ASEM, 2020. – 804 p. P.182-189, 0,5 c.a. ISBN 978-9975-75-985-4.
- **ROTARU, Olessea.** *Piața imobiliară - fundament pentru implementarea deciziilor de marketing*. În: *25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic: conf. șt. intern. consacrată celei de-a XXV-a aniversări a ASEM*, 23-24 sept. 2016. Chișinău: ASEM, 2016, vol. 2, pp. 252-258 ISBN 978-9975-75-835-2.
- **ROTARU, O.** *Procesul decizional de cumpărare prin prisma creditării ipotecare a bunurilor imobiliare*. În: „Marketing, Comerț, Merceologie: Evoluții și tendințe în condițiile globalizării economice”. Culegere de lucrări a Conferinței naționale cu participare internațională. Ediția I, 27-28 noiembrie 2014. Chișinău: ASEM, 2015, p. 161-176. ISBN 978-9975-75-737-9.

- **ROTARU O.** Conceptul și necesitatea planificării activității de marketing în cadrul companiei constructoare de imobil locativ. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: Conferința Științifică Internațională din 25 – 26 septembrie 2015. Chișinău: ASEM, 2015.
- CAUN, V., **ROTARU, O.** *Perspectivile dezvoltării pieței construcțiilor de imobil locativ în condițiile actuale ale Republicii Moldova.* În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conferința științifică internațională, 26-27 septembrie 2014, Ch.: ASEM, volumul 1, pag. 119-124, 0,6 c.a., ISBN 978-9975-75-715-7.
- **ROTARU, O.,** CHIRIAC, L. *Utilizarea metodei „Mystery Shopping” pentru studierea satisfacției cumpărătorilor în cadrul pieței imobilului cu destinație locativă.* În: 60 de ani de învățământ economic superior în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic: conferința științifică internațională, 27-28 septembrie 2013, Ch.: ASEM, 2013, volumul 1, pag. 144-146, 0,3 c.a., ISBN 978-9975-75-668-6.
- CAUN, V., **ROTARU, O.** *Segmentarea pieței imobilului cu destinație locativă și principiile de evaluare a acestuia.* În: Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice: conferința științifică internațională, 23-24 septembrie 2011, Ch.: ASEM, volumul 1, pag. 61-64, 0,4 a., ISBN 978-9975-75-587-0.
- **ROTARU, O.** *Caracteristicile și particularitățile imobilului ca produs.* În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, 28-29 aprilie 2010, Ch.: ASEM, ediția a VIII-a, pag. 97-99, 0,25 c.a., ISBN 978-9975-75-543-6.
- **ROTARU, O.** *Produsele pieței imobiliare. Esența și tipurile imobilului ca produs.* În: Dezvoltarea economiei bazată pe cunoaștere: conferința științifico - practică internațională a tinerilor cercetători, 12 iunie 2010, Ch.: Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”, pag. 110-113, 0,2 c.a., ISBN 978-9975-9987-9-6.
- **ROTARU, O.** *Studiul cererii efective și potențiale în cadrul pieței imobiliare.* În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conferința științifică internațională, 24-25 sept. 2010, Ch.: ASEM, volumul 1, pag. 50-53, 0,4 c.a., ISBN 978-9975-75-549-8.
- **ROTARU, O.** *Criza pe piața imobiliară din Republica Moldova.* Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, 10-11 aprilie 2009, Ch.: ASEM, volumul 1, ediția a VII-a, pag. 82-84, 0,2 c.a., ISBN 978-9975-75-472-9.
- CAUN, V., **ROTARU, O.** *Concurența pe piața imobiliară din Republica Moldova.* În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conferința științifică internațională, 25-26 sept. 2009, Ch.: ASEM, volumul 1, pag. 220-224, 0,4 c.a., ISBN 978-9975-75-490-3.
- **ROTARU, O.** *Caracteristica procesului auditului de marketing în cadrul întreprinderii.* În: Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere: conferința științifică internațională, 28-29 septembrie 2007, Ch.: ASEM, 2008, volumul 1, pag. 251-254, 0,4 c.a., ISBN 978-9975-75-400-2.
- **ROTARU, O.** *Procesul de segmentare al pieței. Algoritm, criterii și modele de segmentare.* În: Analele ATIC, 2007-2008, Ch.: ATIC, 2009, vol. II (XIII), pag. 112-117, 0,3 c.a., ISBN 978-9975-941-40-2.
- **ROTARU, O.** *Practici internaționale în domeniul pieței imobilului cu destinație locativă.* În: Simpozionul Științific al Tinerilor Cercetători, 28-29 aprilie 2012, Ch.: ASEM, ediția a X-a, pag. 208-210, 0,3 c.a., ISBN 978-9975-75-618-1.
- **ROTARU, O.** *Măsuri de atenuare a efectelor crizei financiare asupra pieței imobilului cu destinație locativă.* În: Simpozionul Științific al Tinerilor Cercetători, 14-15 aprilie 2011, Ch.: ASEM, ediția a IX-a, pag. 24-26, 0,3 c.a., ISBN 978-9975-75-577-1.

#### LUCRĂRI METODICO-DIDACTICE

##### Îndrumar metodic (aprobat la consiliul metodic, consiliul facultății)

- CRISTAFOVICI, P., MITNIȚCAIA, L., CHIRIAC, L., **ROTARU, O.,** RAILEAN, E. *Comportamentul consumatorului.* Îndrumar metodic. Ch., Editura ASEM, 2012, pag. 44, 1,9 c.a., ISBN 978-9975-75-595-5.