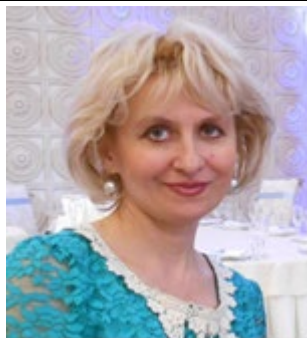




Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

RAILEAN Elena

Adresă(e)

Str. Miron Costin 23, ap.27, or. Chișinău, MD 2068, Republica Moldova

Telefon(oane)

022402940

Mobil: 069901503

E-mail(uri)

marketol@lib.ase.md

Naționalitate(-tăți)

moldoveancă

Data nașterii

01.01.1967

Sex

feminin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional Experiența profesională

Lector universitar, Departamentul Marketing și Logistica, ASEM

2015-2020

Lector universitar, Departamentul *Marketing și Logistica*, ASEM

2005-2014

Asistent universitar, Departamentul *Marketing și Logistica*, ASEM

1995 -2004

Marketolog, Biblioteca Științifică ASEM

Educație și formare

2013-2016

Cursurile limba engleza în cadrul International Language Training Center

2011-2013

Școala doctorală a Academiei de Studii Economice a Moldovei.

2001-2004

Academia de Studii Economice, Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, specialitatea „Marketing”.

1984-1988

Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea Biblioteconomie, specialitatea Bibliotecar bibliograf.

1974-1984

Școala medie nr.1, orașul Dubăsari.

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

rusă

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Înțelegere

Vorbire

Sciere

<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Română	C2	C2	C1	C1	C1
Engleză	B1	B2	B1	B1	B1
<i>(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</i>					
Competențe și abilități sociale	Abilitate de a comunica cu utilizatorii Abilități de comunicare dobândite prin experiența proprie și în activitatea profesională				
Competențe și aptitudini organizatorice	Abilități organizatorice, Responsabilitate, Punctualitate, Abilități de lucru în echipa				
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Windows, Microsoft Office Aplicațiile ALEF,PRIMO Baze de Date internaționale Directoriiile cu Acces Deschis (DOAJ, AOJI etc.)				
Alte competențe și aptitudini	Elaborarea materialelor promoționale, Elaborarea programelor și rapoartelor, Organizarea sondajelor, cercetărilor, Participarea la activități promoționale, Organizarea activităților de instruire și științifice, Evidența statistică, Introducerea articolelor științifice în Directoriiile cu Acces Deschis (DOAJ, AOJI etc.)				
Informații suplimentare	Serviciul Multimedia, Biblioteca Științifică ASEM Bibliotecar Principal, categoria de calificare superioară				
Competență digitală	AUTOEVALUARE				
	Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent
Publicații	<p style="text-align: center;">2014</p> <ol style="list-style-type: none"> CHERADI, Natalia, RAILEAN, Elena. Formarea culturii informației în mediul universitar. În: Economie și sociologie. 2014, nr. 1, p. 200-204. ISSN 1857-4130. RAILEAN, Elena. Strategia inovațională de marketing ca premisă pentru optimizarea activității bibliotecii științifice. Teza de doctor în economie, 28 februarie 2014. RAILEAN, Elena. Strategia inovațională de marketing ca premiză pentru optimizarea activității bibliotecii științifice: Autoreferatul tezei de doctor în economie: 08.00.06 - Marketing; Logistică / Railean Elena; conducător științific: Oxana Savciuc; Academia de Studii Economice a Moldovei. Chișinău: [s. n.], 2014. - 32 p. RAILEAN, Elena. Strategia inovațională de marketing ca premiză pentru optimizarea activității bibliotecii științifice: Autoreferatul tezei de doctor în economie: 08.00.06 - Marketing; Logistică / Railean Elena; conducător științific: Oxana Savciuc; Academia de Studii Economice a Moldovei. Chișinău: [s. n.], 2014. - 32 p. РАЙЛЯН, Елена. Мерчандайзинг как средство продвижения библиотек на информационном рынке Молдовы. În: Integrarea prin cercetare și inovare: Conferința științifică internațională, 10-11 noiembrie. Chișinău: CEP USM, 2014, p. 284-286. ISBN 978-9975-71-569-0. 				

Participări la Proiecte	<p style="text-align: center;">2015</p> <p>6. GHINCULOV, Silvia, CHERADI, Natalia, RAILEAN, Elena, NICUȚĂ, Ina. Particularitățile consumului informațional al doctoranzilor în procesul de cercetare științifică. In: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”: Culegere de articole selectiv, 25-26 sept., 2015. Chișinău: ASEM, 2015. Vol. 4: Partea a II-a, p. 82-87. ISBN 978-9975-75-777-5.</p> <p>7. РАЙЛЯН, Елена, САВЧУК, Оксана. Инновационная маркетинговая стратегия в деятельности научной библиотеки. Кишинэу: ASEM, 2015. 217 с. ISBN 978-9975-75-722-8</p>
	<p style="text-align: center;">2016</p> <p>8. LANDOY, A., GHINCULOV, S., REPANOVICI, A., CHERADI, N., RAILEAN, E., NICUȚĂ, I. Raport privind rezultatele sondajului „Studierea necesităților profesionale ale bibliotecarilor universitari”. In: Revista ABRM. 2016, nr.1, p. 27-33. ISSN 1857-4890.</p> <p>9. RAILEAN, Elena. Маркетинг взаимоотношений – новый подход в организации работы библиотеки. In: Conferința Științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, 28-29 septembrie 2016. Rezumatele comunicărilor. Științe sociumanistice. Chișinău: CEP USM, 2016. vol. 1., p. 304-307. ISBN 978-9975-71-813-4.</p> <p>10. SAVCIUC, Oxana, RAILEAN, Elena. New Forms of Scientific Communication for Research Intensification. In: Eastern European Journal of Regional Studies. Volume 2. Issue 1. June 2016. p. 83-90. ISSN 1857-436X. e-ISSN 2537-6179.</p>
	<p style="text-align: center;">2017</p> <p>11. RAILEAN, Elena, KARNAEVA, Liubovi. A study of the views of respondents on the functioning of PRIMO information retrieval system in universities from Moldova. In: Eastern European Journal of Regional Studies. Volume 4. Issue 2. December 2017. ISSN 1857-436X e-ISSN 2537-6179.</p>
	<p style="text-align: center;">2018</p> <p>12. GUDIMA, Ana, CHERADI Natalia, RAILEAN Elena, NICUȚĂ Ina. Instrumente inovative pentru promovarea arhivelor electronice deschise. In: „MISISQ: Implicare. Creativitate. Durabilitate”, conferință internațională: Materialele conferinței = International Conference „MISISQ: Involvement. Creativity. Sustainability”: Conference Proceedings, 27-28 septembrie, 2018, Chișinău, Republica Moldova. Bălți., 2018 (Tipografia Indigou Color), p.181-187. ISBN 978-9975-50-226-9.</p>
	<p style="text-align: center;">2019</p> <p>13. RAILEAN, E. International project as an innovative form of activity of a modern library. In: International Trends in Academic Library Development / editors: Ane Landøy, Silvia Ghinculov, Angela Repanovici; ed. board: Natalia Cheradi; Min. of Education, Culture and Research, The project "Modernization of Academic Library Services in Moldova". Chișinău: Cartdidact, 2019. p. 111-119 ISBN 978-9975-3354-5-4</p>
	<p style="text-align: center;">2020</p> <p>14. RAILEAN, Elena , VARBAN Irina. Moldova Psychological Services Market: Formation and Features of Functioning. In: Eastern European Journal of Regional Studies. ISSN 1857-436X e-ISSN 2537-6179</p> <p>15. SAVCIUC Oxana, RAILEAN Elena. Îndrumar metodic la disciplina “Marketing Direct”, predată la Școala Masterală, specialitatea Management Marketing. Chișinău: ASEM</p>
	<p>1. Proiectul „Modernisation of academic library services in Moldova” în colaborare cu Universitate din Bergen, Norvegia (2016-2019)</p> <p>2. Proiectul TEMPUS “Servicii Informaționale moderne pentru Îmbunătățirea Calității Studiilor”: MISISQ (2013-2016)</p> <p>3. Proiectul “Dezvoltarea noilor servicii informaționale pentru învățământul economic superior din Moldova” în colaborare cu Universitatea din Bergen, Norvegia (2012-2014)</p> <p>4. Proiectul „Servicii de informare inovatoare și durabile pentru învățământul superior din Republica Moldova” (2014 – 2015).</p> <p>5. Proiectul Minevra „Strengthening Research Management and Open Science Capacities of HEIs in Moldova and Armenia”(2019-2022).</p>

<p>Alte informații</p>	<p>Premiul II la Concursul Național „Cele mai reușite lucrări ale anului 2015 în domeniul biblioteconomiei și științei informării”, Secțiunea Biblioteconomie și știința informării pentru publicația: РАЙЛЯН, Елена, САВЧУК, Оксана. Инновационная маркетинговая стратегия в деятельности научной библиотеки. Кишинэу: ASEM, 2015. 217 с. ISBN 978-9975- 75-722-8.</p>
<p>Cursuri predate</p>	<p>Marketing, Depozitare și Gestionare Stocurilor, Tehnici Promoționale, Marketing Direct, Managementul vânzărilor, Marketingul și managementul evenimentelor, Marketing în bibliotecă, Management în bibliotecă</p>