

INFORMAȚII PERSONALE

**Gaugaș Tatiana**

📍 Str. Decebal 72/5 ap.30, or. Chișinău, R. Moldova

☎ 022636671 📠 069287979

✉ t_gaugash@yahoo.com
gaugas.tatiana@ase.md

Sexul F | Data nașterii 04/06/1979 | Naționalitatea Republica Moldova

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2017-PREZENT Vice-director Școala Masterală de Excelență și Business ASEM
- 2003- PREZENT Asistent univ., Lector univ. , Departamentul Marketing și Logistică , ASEM
- Disciplinile predate la ciclul I licență: Marketing, Marketing turistic, Marketing Internațional, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing, Marketing general și Business to Business
Disciplinile predate la ciclul II master: Strategii publicitare.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 1996-2002 Diplomă de licență
Licențiat în Relații Economice Internaționale
ASEM
- 1997-1998 Diploma for Chinese language courses. Chinese Economy in International Business
The Capital International Business University, Beijing, China
- 2002-2003 Diplomă de master
Programul Administrarea Afacerilor
ASEM
- 2004-2008 Studii doctorale
08.00.06 - Marketing și logistică ,ASEM
Tema tezei de doctor: Impactul tacticilor de șoc în reclamă asupra comportamentului consumatorului

COMPETENTE PERSONALE

LIMBA(I) MATERNĂ(E) Limba română - limba maternă

ALTE LIMBI STRĂINE

INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
------------	---------	---------

CUNOSCUTE	ASCULTARE	CITIRE	PARTICIPARE LA CONVERSAȚIE	DISCURS ORAL	
Limba rusă	C1	C1	C1	C1	C1
Limba engleză	C1	C1	C1	C1	B2
Limba franceză	B2	B1	B1	B1	A2
Limba chineză	ÎNCEPĂTOR				

COMPETENȚE DE COMUNICARE

- bune competențe de comunicare

COMPETENȚE ORGANIZAȚIONALE/MANAGERIALE

- leadership , competențe organizaționale în cadrul experienței în cadrul Școlii Masterale în calitate de vice-director.
- experiență bună a managementului de proiect și al echipei

COMPETENȚE DOBÂNDITE LA LOCUL DE MUNCĂ

- o bună cunoaștere a proceselor de control al calității (în prezent fiind responsabil de auditul calității)

COMPETENȚE DIGITALE

Word, Excel , PowerPoint

PROIECTE

Membru la proiectul TEMPUS „ Consolidarea Autonomiei Universitare in Moldova”.

Membru la proiectul „ Introducing Problem Based Learning in Moldova: Toward Enhancing Students' Competitiveness and Employability (PBLMD), programul Erasmus +, finantat de Uniunea Europeana, 15.10.15- 15.10.19

Membru la proiectul a proiectului MHELM „Leadership și Management în Învățământul superior din Republica Moldova/Moldova Higher Education Leadership and Management”, programul Erasmus +, finantat de Uniunea Europeana, 25.10.19- 25.10.22

Cercetător științific în echipa Programului de Stat „Configurarea businessului inovational în contextul concurenței regionale” (2020-2023)

CONFERINȚE

Participarea la peste 30 de conferințe naționale și internaționale

VIZITE DE LUCRU/DEPLASĂRI

Universitatea Aalborg din Danemarca, Universitatea Gloucestershire, Cheltenham din Marea Britanie, Universitatea Transilvania Brașov din România, Universitatea din Granada, Spania.

PUBLICAȚII

Conferințe internaționale și articole științifice**Articole publicate în reviste cotate ISI**

1. ERHAN, L.; GAUGAȘ, T.; Trends and prospects for the Development of Small and Medium Sized Enterprises through Innovative Strategies in the Republic of Moldova, 36th IBIMA International Conference 4-5 November 2020, Granada, Spain, **Web of Science, Scopus, ISI Proceedings**, ISBN: 978-0-9998551-5-7
2. GAUGAȘ, T.; ERHAN, L.; Rolul strategiilor inovationale de marketing în asigurarea avantajului competitiv al IMM, online Journal CSIE Working Papers Series, Issue 15, iunie 2020, ISSN 2537-6187.
3. ERHAN, L.; GAUGAȘ, T.; Prognoze și perspective analitice în dezvoltarea IMM inovationale în Republica Moldova, online Journal CSIE Working Papers Series, Issue 15, iunie 2020, ISSN 2537-6187.
4. GAUGAȘ T. Practici de utilizare a metodelor inovative de predare-învățare în cadrul universităților cu profil economic. În: "Competitiveness and innovation in knowledge economy", Conferință științifică internațională din 27-28 septembrie 2019, Chișinău, ASEM, 2019
5. Lica ERHAN, Natalia ȚÎMBALIUC, Tatiana GAUGAȘ, The importance of teamwork in the PBL approach based on the AESM experience. International Scientific and Practical Forum „Fostering knowledge triangle in Moldova”, 26-27 aprilie, 2018.
6. GAUGAȘ, Tatiana, Metode și tehnici moderne utilizate pentru analiza eficienței mesajelor promoționale. În: Studia Universitatis, Nr.2 (72), 2014, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 156-161, 0,36 c.a., ISSN 1857-2073, categoria C.
7. GAUGAȘ, Tatiana, Impactul strategiilor netradiționale de reclamă utilizate în cadrul pieței autohtone. În: Studia Universitatis, Nr.2 (82), 2015, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 176-184, 0,45 c.a., ISSN 1857-2073, categoria B.
8. GAUGAȘ, Tatiana, Delimitări teoretice privind conținutul și specificul campaniei de marketing în cadrul reclamei sociale. În: Studia Universitatis, Nr.2 (92), 2016, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 195-200, 0,27 c.a., ISSN 1857-2073, categoria B.
9. GAUGAȘ, Tatiana, Impactul dimensiunilor culturale asupra reacției consumatorilor la publicitatea ofensatoare. În: Studia Universitatis, Nr.7 (97), 2016, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, pag. 143-148, 0,30 c.a., ISSN 1857-2073, categoria B.
10. GAUGAȘ, Tatiana, Delimitări conceptuale ale utilizării tacticilor de șoc în reclama netradițională contemporană. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii, Conferința Științifică Internațională din 26-27 septembrie 2014, Volumul I, Chișinău, Academia de Studii

- Economice din Moldova, 2014, pag.57-64, 0,45 c.a., ISBN 978-9975-75-715-7.
11. GAUGAȘ, Tatiana, Argumentarea utilizării tacticilor de șoc în contextul reclamei sociale. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii, Conferința Științifică Internațională din 25-26 septembrie 2015, Volumul I, Chișinău, Academia de Studii Economice din Moldova, 2015, pag.37-42, 0,31 c.a., ISBN 978-9975-75-771-3.
 12. GAUGAȘ, Tatiana, Abordări teoretice ale utilizării tacticilor de șoc în contextul reclamei comerciale. În: Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației din 7 iunie 2016, Volumul I, Cahul, Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul, 2016, pag.235-239, 0,21 c.a., ISBN 978-9975-88-007-7.
 13. GAUGAȘ, Tatiana, The practice of shock tactics in global contemporary advertising. În: Marketing, comerț, merceologie: Evoluții și tendințe în condițiile globalizării economice, Conferința națională cu participare internațională din 27-28 noiembrie 2014, ediția I-a, Chișinău, ASEM, 2015, pag. 143-149, 0,27 c.a., ISBN 978-9975-75-737-9.

CONSULTANȚĂ

Consultant în training organizat în cadrul proiectului PNUD „Dezvoltarea turismului rural, ecologic și cultural”, perioada 12.06.14, la invitația „ANTREC – Moldova” ONG.

Experiență de consultant în cadrul Centrului MACIP,

Trainer pentru programe de Educație Financiară în cadrul Fundației pentru Educație Financiară „OK”

ANEXE
