

**RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA
ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVAȚIONALĂ**

în anul calendaristic 2025

**FACULTATEA __BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR__
DEPARTAMENTUL
MARKETING ȘI LOGISTICĂ**

Decan Facultate

Negru Ion

11.12.2025

Șef departament

Savciuc Oxana

11.12.2025

Chișinău – 2025

RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVAȚIONALĂ ÎN ANUL 2025

departamentul Marketing și Logistică

I. DATE GENERALE

1.1 Istoricul catedrei/ departamentului

Marketingul a cunoscut o evoluție semnificativă în ultimele două decenii în Republica Moldova atât din punct de vedere teoretic, cât și aplicativ. În acest context de idei, ținem să menționăm rolul departamentului de specialitate „Marketing și Logistică”, facultatea Business și Administrarea Afacerilor, în propagarea științei și a filosofiei marketingului, în dezvoltarea abilităților practice în rândul studenților și a mediului de afaceri autohton.

Începând cu luna septembrie 1991, când a fost înființată ASEM, subdiviziunea a fost denumită catedra „Marketing”, existând și o facultate cu aceeași denumire. Din 4 ianuarie 2006, la decizia colectivului, înaintând demersurile corespunzătoare, a fost redenumită în catedra „Marketing și Logistică”. Din ianuarie 2018, în urma restructurării ASEM a fost înființat departamentul „Marketing și Logistică” în cadrul facultății Business și Administrarea Afacerilor.

Activitatea didactică este elementul esențial în realizarea Misiunii departamentului Marketing și Logistică: *instruirea și formarea unor economiști - marketeri cu cunoștințe fundamentale profunde, cu capacități de adaptare și gândire creativă, orientați spre perfecționare continuă.*

II. CAPACITATEA INSTITUȚIONALĂ ȘI RESURSE

2.1 Proiecte din cadrul Programului de stat

Fișa proiectului din cadrul Programului de stat

I. Codul și denumirea proiectului

030101 „Fortificarea rezilienței, competitivității și durabilității economiei Republicii Moldova în contextul procesului de aderare la Uniunea Europeană”

II. Denumirea Programului de stat, Denumirea direcției strategice

”Dezvoltarea politicilor de asigurare a rezilienței sistemului de protecție socială a populației; incluziunea socială și creșterea nivelului de trai al populației utilizând standarde și modele europene”

III. Obiectivele proiectului

IV. Termenul executării 2024-2027

V. Volumul total planificat al finanțării

(mii lei)

VI. Volumul finanțării pe perioada evaluată (mii lei)

<i>Finanțarea planificată (mii lei)</i>	<i>Executată (mii lei)</i>
VII. Volumul cofinanțării (mii lei)	
VIII. Organizațiile, subdiviziunile - executori ai proiectului (institut, laborator, etc.)	
IX. Executorii	
	<i>Nume, prenume, funcția în cadrul proiectului</i>
	Jomir Eudochia, Cercetător
X. Sumarul activităților realizate până în prezent	
	<i>Activități planificate</i>
	<i>Activități realizate și rezultate noi obținute în cadrul proiectului (150 de cuvinte)</i>
1.	
XI. Sumarul activităților proiectului realizate în perioada evaluată	
	<i>Activități planificate</i>
	<i>Activități realizate și rezultate noi obținute în cadrul proiectului (150 de cuvinte)</i>
1.	
XII. Lista lucrărilor științifice (monografii, articole, obiecte de proprietate intelectuală) cu referință la proiectul dat pe anul 2025 (conform forme 4 din structura raportului)	
XIII. Relevanța rezultatelor științifice obținute (până la 200 de cuvinte), 2025	
<i>Se evidențiază valoarea teoretică, în comparație cu lucrările existente în țară și peste hotare, a rezultatelor științifice teoretice fundamentale, se evidențiază eficiența tehnico-economică ori socială, recomandările principale vizând implementarea rezultatelor științifice aplicative și a elaborărilor tehnico-științifice executate, importanța și impactul lor asupra dezvoltării științei, economiei și culturii naționale a R. Moldova, beneficiarii rezultatelor.</i>	
XIV. Beneficiarul (ministere, instituții de stat sau private, întreprinderi etc.)	

Conducătorul proiectului

(nume, prenume, grad, titlu științific)

(semnătura)

2.2. Proiecte internaționale

1. Belostecinic Gr., Jomir E. - *membri ai echipei de lucru*, Proiectul internațional „Symphony of arts”, dezvoltat în parteneriat cu Ambasada Indiei la București și ASE București. Perioada – 01 iunie 2025-31 decembrie 2025.

Ordinul rectorului ASEM nr.104-Șt. Din 04.11.2025

2.

Fișa proiectului internațional

I. Denumirea proiectului

COST Action: CA 22165 - Redressing Radical Polarisation: Strengthening European Civil Spheres facing Illiberal Digital Media (DepolarisingEU)”

II. Denumirea programului /organizației/fondului internațional

COST Action: CA 22165

III. Obiectivele proiectului

COST oferă oportunități de creare de rețele pentru cercetători și inovatori pentru a consolida capacitatea Europei de a aborda provocările științifice, tehnologice și societale.

IV. Termenul executării

06.11.2023 - 05.11.2027

V. Costul total al proiectului

VI. Cofinanțarea din partea Republicii Moldova (în cazul cofinanțării)

Cofinanțarea totală planificată (mii lei)

Cofinanțarea pe perioada evaluată (mii lei)

VII. Subdiviziunile organizației executoare (laborator, secție, sector etc.)

VIII. Executorii

IX. Sumarul activităților realizate în perioada evaluată

Nume, prenume, funcția în cadrul proiectului

Saharnean Liliana - Membru în Comitetul de Management pentru RM

	Activități planificate	Activități realizate și rezultate noi obținute în cadrul proiectului (150 de cuvinte)
.	“Working Group Meeting” și	networking 21-22 mai 2025, University of Wroclaw, Wroclaw, Poland
.	“Management Committee Meeting”	networking 21-22 mai 2025, University of Wroclaw, Wroclaw, Poland

X. Lista lucrărilor științifice (monografii, articole, obiecte de proprietate intelectuală) cu referință la proiectul dat (conform **forme 4** din structura raportului)

XI. Relevanța rezultatelor științifice obținute (până la 200 de cuvinte), 2025

Se evidențiază valoarea teoretică, în comparație cu lucrările existente în țară și peste hotare, a rezultatelor științifice teoretice fundamentale, se evidențiază eficiența tehnico-economică ori socială, recomandările principale vizând implementarea rezultatelor științifice aplicative și a elaborărilor tehnico-științifice executate, importanța și impactul lor asupra dezvoltării științei, economiei și culturii naționale a R. Moldova, beneficiarii rezultatelor.

Președinte de acțiune
Universitatea Carlos III din Madrid
Madrid 133, Getafe
Spania
Madrid
+34 916 248 581
maria.luengo@uc3m.es

Conducătorul proiectului _____, _____
(nume, prenume, grad, titlu științific) (semnătura)

1. Gaugas T. - Proiectul COST CA 24160 COS-MICs (Comics and Sciences through Multidisciplinary Investigation and Collaboration) urmărește să exploreze intersecția dintre

benzi desenate și știință, concentrându-se pe modul în care benzile desenate pot fi utilizate pentru a comunica concepte științifice, a încuraja dialogul public și a sprijini educația. În contextul în care comunicarea științifică întâmpină dificultăți în a ajunge la publicuri diverse, benzile desenate reprezintă un mijloc eficient de a reduce acest decalaj.

Cu toate acestea, relația dintre știință și benzi desenate rămâne slab structurată, existând o colaborare limitată între comunitățile științifice și cele artistice. COS-MICs își propune să abordeze această provocare prin crearea unei rețele internaționale de cercetători, profesioniști și utilizatori interesați de comunicarea științifică prin benzi desenate, în scopul facilitării accesului la surse și lucrări de cercetare.

Proiectul se va concentra pe reprezentarea științei în benzi desenate, analizând impactul acestora asupra percepțiilor publicului și promovând dialoguri interculturale. Scopul general este de a îmbunătăți circulația cunoștințelor științifice prin benzi desenate în Europa și nu numai.

Detalii proiect:

- Aprobare de CSO: 19 mai 2025
 - Data de început: 10 octombrie 2025
 - Data de finalizare: 9 octombrie 2029
 - MoU: 069/25
- Site proiect: <https://www.cost.eu/actions/CA24160/>

2. **Belostecinic Gr.** - *membru al echipei de lucru*, Proiectul ERA Talent, finanțat de programul de cercetare și inovare Orizont Europa în baza GA nr. 101103476, subgratul „Era Talent Call for Multipluning the Impact of EURAXESS hubs”, perioada de realizare 01 iunie 2024 – 31 iulie 2025. (Confirmare prin Ordinul ASEM Nr. 55-ȘT din 24.07.2024).

3. **Belostecinic Gr.** *membru al echipei de lucru*, Proiect European de cercetare: „Protecting working conditions in the platform economy: Moldovian-Lithuanian social dialogue”.

Project number: 101126470 — JWCPW — SOCPL-2022-IND-REL

Perioada: 1 noiembrie 2023 – 30 aprilie 2025

4. **Belostecinic Gr.** - *coordonator științific*, Proiectul CEEPUS (central European Exchange Program for University Studies) – PL-1910-01-2425: Network „Supply Chain Management – from the perspective of national industries”, perioada 2024-2025, proiect realizat în cadrul Programului CEEPUS (Confirmare prin Ordinul ASEM nr. 79-ȘT din 30.09.2024).

2.3 Proiecte pentru tinerii cercetători și Proiecte post-doctorale

2.4. Proiecte de inițiativa

Fișa proiectului de inițiativă

1. Denumirea proiectului, domeniul și direcția strategică de cercetare

Proiectul de Parteneriate Transfrontaliere "Educație online fără hotare", Valorificarea turismului în orizontul local

2. Volumul finanțării *solicitate*

3. Informație privind cofinanțatorii

(organizația, volumul cofinanțării, inclusiv în bani și/sau în bunuri sau servicii (utilaj, echipament, materiale), (mii lei)), pe întreaga perioadă -----

4. Obiectivele proiectului

- **Constituirea unui parteneriat în scopul promovării unor valori comune între cele 6 unități de învățământ;**
- **Promovarea comunicării eficiente între instituțiile implicate (studenți și profesori);**
- **Realizarea schimbului de experiență și valori în cadrul valorificării turismului în orizontul local;**
- **Crearea și dezvoltarea de activități curriculare și extra curriculare în dezvoltarea durabilă a turismului;**
- Promovarea imaginii instituțiilor implicate în proiect.**

5. Indicați apelul unde ați depus proiectul, concursuri naționale sau internaționale, altele

Direcția Educație, Tineret și Sport a Consiliului Municipal Chișinău

6. Organizațiile, subdiviziunile – executorii proiectului (nume, prenume, funcția în cadrul proiectului)

Profesor coordonator ASEM: Remeșovschi Natalia

7. Beneficiarul (ministere, instituții de stat sau private, întreprinderi etc.)

Proiect desfășurat de Direcția Educație, Tineret și Sport a Consiliului Municipal Chișinău

2.8. Personal uman

Tabelul 1. Personalul uman

Nr. crt.	Nume, Prenume	Funcția deținută	Anul nașterii (ziua/luna/anul)	Studii obținute, instituția	Specialitatea științifică (denumirea și cifra)	Gradul științific	Titlul științific	Abilitări cu drept de conducere/ consultant de doctorat	Data atestării, titlu/ concurs	Sarcina științifico-didactică		
										Știința (a)	Didactic (b)	Total sarcina științifică ($\frac{a+b}{3}$)
1.	SAVCIUC Oxana	Șef departament Marketing și logistică	1977	ASEM, Marketing, 1999	08.00.06. - Marketing; logistică	Doctor	Conferețiar universitar	17.12. 2009, nr.1009	2016	1490	851	2340
2.	BELOSTEC INIC Grigore	Prof. univ.	1960	USM, Merceologia și organizarea comerțului cu mărfuri alimentare.	08.00.06. - Marketing; logistică	Doctor habilitat	Profesor universitar	5.10. 2011, nr.1210	2016	675	342	1017

				1983								
3.	MELNIC Igor	Prorector ASEM Conf.univ	1974	ASEM Economie generală și sociologie, 1997	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Conferențiar universitar		2018	110	340	450
4.	SOLOMATI N Ala	Conferențiar universitar	1961	USM, Merceologie și organizarea comerțului cu mărfuri industriale, 1982	05.19.08 – Merceologie mărfurilor alimentare	Doctor	Conferențiar universitar		2022	340	340	680
5.	RAILEAN Elena	Dr., conf. univ.	1967	USM Biblioteca Economiei 1988 ASEM, Marketing, 2004	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Conferențiar universitar			1145	1020	2165
6.	CRISTAFO VICI Profira	Conf.univ.	1959	Inst.Co m.din Lvov, Economia comerțului, 1982	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Conferențiar universitar		2012	330	340	670
7.	MITNIȚCAI A Lidia	Conf.univ.	1959	Inst.Co m.din Lvov, Economia comerțului, 1980	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Conferențiar universitar		2012	486	340	826
8.	ZGHEREA Georgeta	Conf.univ.	1960	Inst.Co m.din Donețk, Economia comerțului, 1981	08.00.05. Economie și management în ramură și domeniu de activitate	Doctor	Conferențiar universitar		2016	336	340	676
9.	GAUGAȘ Tatiana	lect. univ., dr.	1979	ASEM, Relații economice internaționale, 2002	521.04 Marketing; logistică	Doctor	Magistru, Lector universitar		2014	856	1081	1937

10.	SAHARNEA NU Liliana	Asist. univ.	1974	ASEM, Marketing, 1997			Asistent universitar		2016	930	750	1680
11.	ROTARU Olesea	lect. univ., dr.	1983	ASEM, Marketing,	521.04 Marketing; logistică	Doctor	Lector univ.		2015	1020	1080	2100
12.	REMISOVSCHI Natalia	Conf. universitar, dr.	1977	ASEM, Marketing, 1999		Doctor	Conf. universitar			1058	1080	2138
13.	Ionita Irina	Dr., lector universitar	1981	ASEM, REI, 2002	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Lector universitar			768	965	1733
14.	JOMIR EUDOCIA	Asist. univ.		ASEM, Marketing,			Magistru, Asist. universitar			798	608	1406
15.	ȘIȘCAN Ecaterina	lect. univ., dr.	1973	ASEM, Marketing, 1996	521.04 Marketing; logistică	Doctor	Magistru, Lector univ.			810	1015	1825
16.	AXENTE Stela	Laborant superior	1974	ASEM, Marketing, 1996			Magistru, Asistent universitar			238	376	614

Cumulari

17.	RAPCEA Vitalie	Lect. univ., dr.,	1983	Universitatea "Al. I. Cuza", Iași, REI, 2006	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Lector universitar				104	
18.	GANGAN Svetlana	Conf. univ., dr.	1961	UASM, Contabilitate	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Conf. univ.				340	
19.	FILIP Nolea	Conf. univ., dr.	1955	USM, Comerț	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor	Conf. univ.				340	
20.	FAINA Ivan	assist. univ.	1987	ASEM, Marketing și Logistică, 2010			Magistru, Lector universitar				256	
21.	SLONOV SCHI Dumitru	Dr., lector universitar	1979	ASEM, Bănci și Burse de Valori 2001	2012	Doctor	Magistru, Lector universitar				362	
22.	CARTAVÎ H Tatiana	Conf.univ.	1950	UTM, Planificarea	08.00.25 Economia, organ. și	Doctor	Conferențiar univers				170	

				industrii, 1971	conducerea în comerț și alimen. publică		itar					
--	--	--	--	--------------------	---	--	------	--	--	--	--	--

Tabelul 2. Resurse umane și structura personalului după ocupație, vîrstă și gen

Categorii de personal	Unitati conform statelor de personal	Persoane fizice										
		De bază	inclusiv						Cumul intern	Cumul extern	Acord de muncă (netitulari)	Total (fără cumul intern și acord de muncă)
			Pînă la 25	25-34	35-44	45-54	55-64	65 și peste				
Conducatori		1			1							
Femei		1		1								
Cercetători		15		1	2	6	2	4	1	6		
Femei		13		2	5	2	3			3		
din ei:												
Doctori habilitați		1					1					
Femei												
Doctori în științe		13		2	5	2	3		1			
Femei		11		2	4	2	3					
Postdoctoranzi												
Femei												
Doctoranzi		1				1						
Femei		1				1						
Masteranzi												
Femei												
Tehnicieni, laboranți		1			1							
Femei		1			1							
Total		15		1	2	6	2	4	1	6		
Total femei		13		2	5	2	3			3		
Din ei membrii academiei												
Femei												

Resurse umane (fără cumularzi)*:

	2025
Personal total (persoane fizice)	15
inclusiv:	
cercetători științifici	15
doctori în științe	13
doctori habilitați	1
cercetători științifici pînă la 35 de ani	1
doctoranzi	1
postdoctoranzi	-

2.81. Lista cercetătorilor științifici ai Profilului

Anexa 1.

L I S T A

cercetătorilor științifici ai departamentului/subdiviziunii la 31.12. 2025

Nr.	Numele prenumele	Anul nașterii	Specialitatea (denumirea și cifrul)	Gradul științific, anul conferirii	Bază/cumul/ acord de muncă	Funcția, telefon
1.	Savciuc Oxana	1977	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 2003	Bază	Șef departament, 022402732
2.	Belostecinic Grigore	1960	521.04 Marketing și logistică	Doctor habilitat, 2000	Bază	Prof. univ. 022402808
3.	Melnic Igor	1974	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 2001	Bază	Prorector cu activitate economica și sociala, 022402717
4.	Zgherea Georgetta	1960	08.00.05. Economie și management în ramură și domeniu de activitate	Doctor, 1991	Bază	022402816
5.	Cristafovici Profira	1959	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 1999	Bază	022402816
6.	Mitnițaia Lidia	1959	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 1995	Bază	022402816
7.	Solomatin Ala	1961	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 1992	Bază	022402816
8.	Railean Elena	1967	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 2014	Bază	022402816
9.	Gaugaș Tatiana	1979	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 2025	Bază	022402816
10.	Saharneanu Liliana	1974	-	Fără grad	Bază	022402816
11.	Rimeșovschi Natalia	1977	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 2019	Bază	022402816
12.	Ionita Irina		521.04 Marketing și logistică	Doctor, 2005	Bază	022402816
13.	Rotaru Olesea	1983	521.04 Marketing și logistică	Doctor, 2025	Bază	Prodecan BAA,022402430
14.	Jomir Eudochia		-	Fără grad	Bază	022402816
15.	Siscan		521.04 Marketing și	Doctor,	Bază	Prodecan

	Ecaterina		logistică	2025		BAA,022402430
--	-----------	--	-----------	------	--	---------------

2.8.1. Membri titulari și membri corespondenți ai AȘM (Anexa A)

1.	Belostecinic Grigore , doctor habilitat în științe economice, profesor universitar	Academician al AȘM
----	---	--------------------

Forma 7.1.

Anexă la Raportul de activitate al departamentului/subdiviziunii
Marketing și Logistică

DATE

privind deplasările și stagiile cercetătorilor/personalului științifico-didactic al departamentului/subdiviziunii
Marketing și Logistică peste hotare în anul 2025

Nr. d/o	Numele, prenumele, gradul și titlul științific, anul nașterii	Țara, denumirea organizației vizitate	Scopul vizitei, contribuția la realizarea activităților din cadrul proiectului (de indicat proiectul); contribuția la realizarea activităților din cadrul organizației	Termenul deplasării
1.	Jomir Eudochia, drd., asist. univ.	Republica Cehă, Universitatea Tehnică din Liberec	Participarea la Școala de Formare și Adunarea Generală a Comitetului de Management din cadrul proiectului COST, CA23144, Europe's Representations of India: Texts, Images, and Encounters (ESIND) - https://ase.md/participarea-asem-in-cadrul-actiunii-cost-republica-ceha/	7.07-11.07.2025
2.	Gaugaș Tatiana Dr. lector univ.	Belgia, Bruxelles COST Action	Comitetul de Management al proiectului COST CA-24160 „Comics and Sciences through Multidisciplinary Investigation and Collaboration”	10.10.2025
3.	Railean Elena, dr.,conf.univ.	Armenia, Yerevan EIFL	The General Assembly (GA) is EIFL's annual knowledge sharing and networking event. (Adunarea Generală a Consorțiului Internațional EIFL) în calitate de coordonatorul REM https://www.eifl.net/eifl-in-action/general-assembly-2025	30.09 - 2.10 2025
4.	Remeșovchi Natalia, conf. univ., dr.	România, Târgu Neamț Locația: Târgu Neamț, Hotel Ozana Întrunirea partenerilor: Parteneriat	Realizarea activităților planificate în cadrul proiectului: " Valorificarea turismului în orizontul local":	1.05-3.05. 2025

		Transfrontalier "Educație online fără hotare";	- prezentarea produselor realizate de echipele instituțiilor partenere; - elaborarea cărții digitale; - vizitarea destinațiilor turistice: Mănăstirea Neamț, Cetatea Neamț, Casa Muzeu Humulești, Rezervația Naturală Cheile Bicazului, https://targu.ro/zimbraria-dragos-voda /Rezervația de zimbri Dragoș Vodă	
5.	Gaugăș Tatiana, Savciuc Oxana, Jomr Eudoochia, Rotaru Olesea, Belostecinic Gr.	România, Iași, Expoziția Europeană a Creativității și Inovării „Euroinvent 2025”		08.05.25
6.	Gaugăș Tatiana	India, Mumbai Proiectul World Bank si MEC Moldova	Vizita de studiu in cadrul proiectului Bancii Mondiale „Învățământul superior”	20.03- 25.03.25

Pe parcursul anului 2025, cadre didactice au participat la programe/stagii de perfecționare:

Informație cu privire la stagiile de perfecționare

Nr.	Numele prenumele	Instituția, țara	Perioada
1.	Rotaru Olesea	Stagiu de perfecționare în cadrul companiei ”KAZINST GRUP” SRL	01 decembrie 2025 - 27 decembrie 2025

III. REZULTATELE CERCETĂRII: CALITATEA, EFICIENȚA, RELEVANȚA, IMPACTUL

IV. PERFORMANȚĂ ȘI VIZIBILITATE LA NIVEL INTERNAȚIONAL (Anexa 4)

Forma 4

Anexă la Raportul de activitate al catedrei/
subdiviziunii

PERFORMANȚĂ ȘI VIZIBILITATE LA NIVEL INTERNAȚIONAL

LISTA

lucrărilor publicate în anul **2025**

Publicații în străinătate

– articole în SCOPUS

1. **RAILEAN, Elena** și Serghey RAILEAN, **Oxana SAVCIUC**. Biomedical Engineering as a Subject of Study and Promotion in the Educational Market of Moldova: Research Results. In: *7th International Conference on Nanotechnologies and Biomedical Engineering (ICNBME 2025)*. IFMBE Proceedings, vol 135., p.543-552, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/-3-032-06497-4_54978

- articole în alte reviste editate în străinătate

1. **Eudochia Jomir**. Focusing on the needs of prospective students as a factor in increasing the attractiveness of the university. În: *European Journal of Accounting, Finance & Business*. Suceava, România, Volume 13, Number 1, Year 2025, ISSN: 2344 - 102X, ISSN-L: 2344 - 102X. pp. 109-117, Baze de date: Indexat în: Research Papers in Economics – RePEc, Directory of Research Journals Indexing – DRJI, Open Academic Journals Index OAJI, J-Gate, ERIH PLUS, Index Copernicus. Disponibil la: <https://www.accounting-management.ro/index.php?pag=showcontent&issue=37&year=2025>

2. **SAVCIUC, Oxana și Elena RAILEAN**. Artificial intelligence as a source of innovation in the promotional activity of organizations. *Revista de Studii Financiare*, 2025, Vol. 10 • Special Issue. ISSN print: 2537-3714. Disponibil: <https://revista.isfin.ro/2025/02/21/artificial-intelligence-as-a-source-of-innovation-in-the-promotional-activity-of-organizations/>

– articole în culegeri

1. **Eudochia JOMIR și Oxana BARBANEAGRA**, Economic integration of unemployed and disabled people in the context of global systemic transformations. International Conference “*Economic Security in the Context of Systemic Transformations*”, 4th Edition, March 27-28 2025, pp. 256-262, ISBN 978-9975-168-27-4 (PDF), Disponibil: <https://doi.org/10.53486/ser2025>, Disponibil: https://ase.md/files/conferinte/econsec/EconSec_Proceedings_2025.pdf

2. **ROTARU, O. și SAVCIUC, O.** Analysis of the international real estate market and its impact on the real estate market in the Republic of Moldova. În: *Conferința Dezvoltarea economico - socială durabilă a Euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere. Editie jubiliară (XX de ani)*. 25 octombrie 2024, Institutul de Cercetări Economice și Sociale “Gheorghe Zane”, Iasi, Editura Presa Clujeana. 1,15 c.a. VOLUMUL XLVIII. pp. 399-411. ISSN 2971-8740. ISSN– L 2971–8740. <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/4803.pdf>

3. **ROTARU, O. și SAVCIUC, O.** Development of the real estate market in the Republic of Moldova influenced by the military conflict in the region. În: *International Scientific Conference „Competitiveness and innovation in the knowledge economy”*, 20-21 September, 2024 – ASEM. București, România, 2025, pp. 62–70, 0,63 c.a. ISSN: 3100-5527, ISSN-L: 3100-5527 Disponibil: <https://conferences.ase.ro/aisc-cike/aisc-cike-proceedings-volumes/proceedings-2024-aisc-cike/>

4. **SAVCIUC Oxana și Iulian GANGAN**. Developing ecological marketing through the sustainable public procurement. În: *International Scientific Conference “Development through Research and Innovation”* – IDSC-2025, 6th Edition, 16 mai 2025, Collection of scientific articles, Chișinău: ASEM, 2025, p.234-239, 0,55 c.a. ISBN 978-9975-168-26-7 (PDF), https://scldoct.ase.md/files/conferinte/idsc/Proceedings_IDSC_2025_r2.pdf

5. **BOLOCAN Emil și SAVCIUC Oxana**. Evolution of integrated marketing communication from telecommunications models to ai frenzy. În: *International Scientific Conference “Development through Research and Innovation”* – IDSC-2025, 6th Edition, 16 mai 2025, Collection of scientific articles, Chișinău: ASEM, 2025, p.240-248, 0,6 c.a. ISBN 978-9975-168-26-7 (PDF), https://scldoct.ase.md/files/conferinte/idsc/Proceedings_IDSC_2025_r2.pdf

6. **MELNIC, Igor și LIVANDOVSCHI, Roman**. Tourism and poverty reduction. În: *International Scientific Conference „Competitiveness and innovation in the knowledge economy”*,

20-21 September, 2024 – ASEM. București, România, 2025, Proceeding, p.94-101, 0,7 c.a., ISSN: 3100-5527, ISSN-L: 3100-5527 Disponibil: <https://conferences.ase.ro/aisc-cike/aisc-cike-proceedings-volumes/proceedings-2024-aisc-cike/>

7. **RAILEAN, Elena** și Natalia CHERADI. Artificial Intelligence as an innovative technology in the activities of university libraries. In: *Annual International Scientific Conference “Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy”* September 20-21, 2024. Chisinau, Republic of Moldova. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/529-535_1.pdf

8. **RAILEAN, Elena**. Особенности маркетинговых коммуникаций высших учебных заведений Молдовы. In: *Integrarea prin cercetare și inovare: Conferința științifică internațională*, 7-8 noiembrie. Științe sociale. Chișinău: CEP USM, 2024.pp.171-178 ISBN 978-9975-62-799-3. Disponibil:

https://www.researchgate.net/publication/392063342_Features_of_marketing_communications_of_higher_educational_institutions_in_Moldova

9. MISTREAN L., STAVER L., **BELOSTECINIC Gr.**, REMEIKIENE R., GASPARENIENE L. Adapting business for a future -integrating ESG and digitalizing financial flows. În: *International Scientific Conference „Competitiveness and innovation in the knowledge economy”*, 20-21 September, 2024 – ASEM. București, România, 2025, Proceeding, p.137 – 155.

i. DOI: <https://doi.org/10.53486/cike2024.13>

ii. UDC: 005.35:504.03+004.7+004.8

10. PANFIL, Cristina și **CRISTAFOVICI, P.** Current trends in the innovation process within the global banking industry. În: *International Scientific Conference „Competitiveness and innovation in the knowledge economy”*, 20-21 September, 2024 – ASEM. București, România, 2025, Proceeding, Pages: 88–93. Disponibil:[https://conferences.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/9-](https://conferences.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/9-CURRENT_TRENDS_IN_THE_INNOVATION_PROCESS_WITHIN_TH.pdf)

[CURRENT_TRENDS_IN_THE_INNOVATION_PROCESS_WITHIN_TH.pdf](https://conferences.ase.ro/wp-content/uploads/2025/07/9-CURRENT_TRENDS_IN_THE_INNOVATION_PROCESS_WITHIN_TH.pdf)

11. **REMEȘOVSCI, Natalia**. Calitatea serviciilor educaționale - dimensiune a învățământului modern și al dezvoltării durabile. *International Conference Innovation Management: The Connection of Business, Technology, Education, and Economic Sustainability*. Dedicated to the 30th anniversary of the International Management Institute IMI-NOVA (currently CREATECH ACADEMY). October 16-17, 2025. Chișinău. PDF, (0,65 c.a.) **Disponibil: în curs de apariție**

12. **REMEȘOVSCI, Natalia**. Integrarea relațiilor publice și evenimentelor de marketing în dezvoltarea modelelor sustenabile de promovare a vinurilor moldovenești. În: *Conferința economică internațională „Competitiveness and sustainable Development”*, din 6-7 noiembrie 2025, Ediția a 7-a, Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău. (PDF), (0,68 c.a.) **Disponibil: în curs de apariție**

13. **RAILEAN, Elena**. Маркетинг библиотечных услуг: особенности и перспективы развития. In: *Știință și educație: noi abordări și perspective: Materialele conferinței științifice internaționale jubiliare*, Seria 27, 27-28 martie 2025. Vol. 3: Științe exacte. Chișinău, CEP UPSC. 2025. pp. 202-209. ISBN 978-9975-48-267-7. ISBN 978-9975-48-270-7. Disponibil: <https://dir.upsc.md/handle/123456789/7956>

14. **MITNITCAIA, Lidia**. The importance of research on cross-cultural differences in consumer behavior in foreign markets. În: *International Scientific Conference „Competitiveness and innovation in the knowledge economy”*, 20-21 September, 2024 – ASEM. București, România,

- **Rezumate la conferințe științifice internaționale**

1. **ROTARU, O.** The real estate market in the Republic of Moldova: development opportunities and risks. În: *Тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції "Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., 9 грудня 2024 р., Миколаїв – Миколаїв: МНАУ, 2025. pp. 120-123. ISBN 978-617-7149-84-1. Disponibil: https://UKRAINA_MIKOLAIV*

2. **SAVCIUC O.** Psychological and technological determinants of online purchasing behavior: a comparative analysis. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.26
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

3. **ȘIȘCAN, Ecaterina.** The role of partnerships in the marketing strategy of higher education institutions. În: *IV Міжнародна науково-практична конференція „Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти”, Mykolayiv, MNAU, 09 decembrie 2024. Миколаїв: МНАУ, 2024, pp. 230-233. ISBN 978-617-7149-84-1. Disponibil: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/20332/1/rtg-2024-230-233.pdf>*

4. **Jomir Eudochia, Belostecinic Grigore.** Study on the evaluation of marketing orientation in the activity of universities in the Republic of Moldova. În: *International scientific conference "competitiveness and innovation in the knowledge economy"* September, 26-27, 2025 Chisinau. Book of Abstracts, p.45., Available at:
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

5. **BELOSTECINIC Grigore, JOMIR Eudochia.** Some developments and trends specific to the modern concept of marketing. În: *International scientific conference "competitiveness and innovation in the knowledge economy"* September, 26-27, 2025 Chisinau. Book of Abstracts, p.39., Available at:
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

6. **REMEȘOVSCI, Natalia.** Marketing perspective on the challenges of digitization and AI in public relations and event management. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.9
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

7. **CRISTAFOVICI Profira.** Comportamentul de cumpărare în mediul online. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.9
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

8. **GAUGAȘ, T.** The behavioral model of the impact of shock advertising through the lens of incongruity model. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.11
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

9. **ROTARU, O.** Instruments and strategic approaches for stimulating the real estate market. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.11
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

10. **Lidia MITNITCAIA.** Adaptation of marketing strategies to changes in consumer behavior. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.47
https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

11. **SAHARNEAN LILIANA**, The study of the competitive environment of the innovative enterprise. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.48 https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

12. **ȘIȘCAN, E.** University-business partnership and institutional competitiveness: influences and consequences. În: *International Scientific Conference "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy"*. 26-27 septembrie 2025, ASEM, Chișinău, Book of Abstracts, p.51 https://conference.ase.md/files/conferinte/main/Programme_and_Abstracts_2025_r5.pdf

13. DAVULIS Tomas, GASPARENIENE Ligita, REMEIKIENE Rita, PALIUKENAS Arnas, RAISTEN Skis Evaldas, **BELOSTECINIC Grigore** ș.a. . Protecting working conditions in the platform economy: Moldovan-Lithuanian social dialog/ Proceedings of The 17-th Edition of *EUROINVENT European Exhibition of Creativity and Innovation*. Iasi, 2025. ISSN Print: 2601-4564; Online: 2601-4572 p.184. Disponibil: www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2025.pdf

14. STAVER Liliana, STRATAN Alexandru, COCIUG Victoria, **BELOSTECINIC Grigore** ș.a. ERA TALENT _ EUROAXESS Start up HUB – Accelerating Research-driven Entrepreneurship in Moldova/ Proceedings of The 17-th Edition of *EUROINVENT European Exhibition of Creativity and Innovation*. ISSN Print: 2601-4564; Online:2601-4572 p.184. Disponibil: www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2025.pdf p.182-183.

15. **ROTARU, O.** și **SAVCIUC, O.** Strategic alternatives and visionary model for resilient real estate market development in the Republic of Moldova amid regional geopolitical uncertainty. În: *European exhibition of creativity and innovation EUROINVENT*. Iași – Romania XVII-th Edition, 8-10 May 2025. MD. 102. pp. 208-209. https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2025.pdf

16. **Jomir Eudochia, Belostecinic Grigore.** Using the EyeQuant model to evaluate university websites/ Proceedings of The 17-th Edition of *EUROINVENT European Exhibition of Creativity and Innovation*. ISSN Print: 2601-4564; Online: 2601-4572, p.205-206 Disponibil: https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2025.pdf

– publicații științifice electronice

- Capitol în monografie în străinătate, Baza de date SCOPUS

1. Liliana STAVER, **Grigore BELOSTECINIC**, Larisa DODU-GUGEA, Larisa MISTREAN. Empirical Results from a Survey of Digital Platform Workers in Moldova./ *Work and Legal Guidelines in the Age of Digitalisation and Green Transition. Platform Labour Across the EU and its Neighbours*. Editors: Rita REMEIKIENE, Ligita GASPARENIENE, 2026, **Chapter 6**, p.165-214. (**Monograph. Springer**) ISSN 2524-8928, ISSN 2524-8936 (electronic); ISBN 978-3-032-03510-3, ISBN 978-3-032-03511-0 (eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-032-03511-0>; <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-032-03511-0>.)

4.3. Apreciere internațională și antrenare în expertiza internațională

4.3.4. Membri ai colegiilor de redacție ale unor reviste de specialitate consacrate de peste hotare

1. **BELOSTECINIC Grigore**- membru al colectivului editorial al revistei „Management of Sustainable Development”, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu din anul 2009 (<http://www.cedc.ro/pages/english/conference-and-journal/msd-journal/editorial-board.php>)
2. **BELOSTECINIC Grigore** - membru al colegiului de redacție al revistei „Review of General Management”, editată de Facultatea de Management din Brașov a universității „Spiru Haret” din anul 2008 (<http://www.managementgeneral.ro/>)

3. **SAVCIUC Oxana** - membru al colectivului editorial al revistei "European Journal of Accounting, Finance & Business" (România) din 2025, <https://www.accounting-management.ro/?pag=join>

- **rapoarte (comunicări orale) la conferințe internaționale**

1. **Grigore Belostecinic, Jomir Eudochia, Savciuc Ox., Rotaru O., Gaugas T.**, Participare la EUROINVENT 2025. European Exhibition of Creativity and Innovation. 8-10 mai 2025, Iasi Romania, Palatul Culturii.
2. **Grigore Belostecinic Conferința Internațională de Management Științific și Inginerie a Managementului (ICMSEM 2025).** Ediția XIX. - *Universitatea din Lille, Franța. 23–26 iulie 2025*
Raport: Liliana Staver, Gheorghe Duca, Alexandru Stratan, Grigore Belostecinic) „Digital Transformation & ESG Integration for Resilient Supply Chains in Eastern Europe”.
3. **Gr. Belostecinic, Conferința JWCPW** (Proiect Moldova-Lithuanian Social Dialogue) - Vilnius, Lituania, 15 aprilie 2025. **Raport:** Gr. Belostecinic, L.Staver, Larisa Dodu-Gugea, Larisa Mistrean. Adapting Digital Platforms Moldovan Freelancers Strategies and Challenges.

- **Premii din străinătate pentru rezultatele cercetării**

Organizația Subdiviziunile implicate	Proiecte de cercetare
EUROINVENT 2025. European Exhibition of Creativity and Innovation. 8-10 mai 2025, Iasi Romania, Palatul Culturii.	Medalia de Aur Ravulis Tomas, Gaspareniene Ligita, Remeikiene Rita, Paliukenas Arnas, Raisten skis Evaldas, Belostecinic Grigore ș.a. . Protecting working conditions in the platform economy: Moldovan-Lithuanian social dialog.
EUROINVENT 2025. European Exhibition of Creativity and Innovation. 8-10 mai 2025, Iasi Romania, Palatul Culturii.	Medalie de Aur Staver Liliana, Stratan Alexandru, Cociug Victoria, Belostecinic Grigore ș.a. ERA TALENT _ EUROAXESS Start up HUB – Accelerating Research-driven Entrepreneurship in Moldova
EUROINVENT 2025. European Exhibition of Creativity and Innovation. 8-10 mai 2025, Iasi Romania, Palatul Culturii.	Medalie de argint Jomir Eudochia, Belostecinic Grigore. Using the EyeQuant model to evaluate university websites.
EUROINVENT 2025. European Exhibition of Creativity and Innovation. 8-10 mai 2025, Iasi Romania, Palatul Culturii.	Medalie de argint Gaugas Tatiana Behavioral response model for shock advertising using neuromarketing insights: focused on generations Z and Y
EUROINVENT 2025. European Exhibition of Creativity and Innovation. 8-10 mai 2025, Iasi Romania, Palatul Culturii. MD. 102. pp. 208-209.	Diploma de excelență ROTARU, Olesea, SAVCIUC, Oxana. Strategic alternatives and visionary model for resilient real estate market development in the Republic of Moldova amid regional geopolitical uncertainty.
International Exhibition Of Innovation And Technology Transfer - Excellent IDEA 11-12 September, Chișinău, Republic of Moldova. 2025 4th edition	Diploma of GOLD MEDAL ROTARU Olesea, SAVCIUC Oxana. Resilient development of the real estate market in the Republic of Moldova: model for future prospects of evolution under regional geopolitical uncertainty.
International Exhibition Of Innovation And Technology	Diploma of SILVER MEDAL

Transfer - Excellent IDEA 11-12 September, Chișinău, Republic of Moldova. 2025 4th edition	ȘIȘCAN, Ecaterina. The conceptual marketing model for universities in the digital age.
Expoziția Internațională Specializată „INFOINVENT”, ediția XIX, 3-5 decembrie 2025	1. Medalia de aur JUCOV Artiom, BELOSTECINIC Grigore pentru „Eficientizarea managementului asistenței medicale personalizate în baza studiului comportamental al pacienților”. 2. Medalia de aur DAVULIS Tomas, GASPARENIENE Ligita, REMEIKIENE Rita, PALIUKENAS Arnas, RAISTENSKIS Evaldas, STAYER Liliana, DODU-GUGEA Larisa, BELOSTECINIC Grigore ș.a. pentru „Protejarea condițiilor de muncă în economia platformelor: dialogul social moldovean-lituanian (ACRONIM JWCPW)”. 3. Medalia de argint: JOMIR Eudochia, BELOSTECINIC Grigore pentru „Evaluarea site-urilor prin folosirea instrumentelor de inteligență artificială”. 4. Medalia de argint: STAYER Liliana, STRATAN Alexandru, COCIUG Victoria, BELOSTECINIC Grigore ș.a. pentru „EURAXESS UP HUB_MOLDOVA”.

TABEL 4.1. PERFORMANȚĂ ȘI VIZIBILITATE LA NIVEL INTERNAȚIONAL

PERFORMANȚĂ ȘI VIZIBILITATE LA NIVEL INTERNAȚIONAL		nr.
4.1. Publicații în străinătate		
4.1.1.	Monografii în ediții internaționale, incluse în una din trei sisteme de citare Web of Science:	1
	Science Citation Index Expanded (baza de date pentru științele naturale și exacte) http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlt/jloptions.cgi?PC=D	
	Social Sciences Citation Index (baza de date pentru științele sociale) http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlt/jloptions.cgi?PC=SS	
	Arts and Humanities Citation Index (baza de date pentru științele artei și umaniste) http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlt/jloptions.cgi?PC=H	
4.1.2.	Monografii în alte ediții din străinătate	
4.1.3.	Capitole în monografii și rapoarte la invitație în culegeri de lucrări la conferințe internaționale	
4.1.4.	Cărți de specialitate pentru învățământul universitar, editate în străinătate	
4.1.5.	Articole în reviste cu factor de impact mai mare de 3	
4.1.6.	Articole în reviste cu factor de impact 1,0-2,9	
4.1.7.	Articole în reviste cu factor de impact 0,1-0,9	
4.1.8.	Articole în reviste cu factor de impact 0,01- 0,09	
	Inclusiv articole numai cu autori autohtoni, publicate în reviste cu factor de impact	
4.1.9.	Articole în alte reviste internaționale	2
4.1.10.	Articole în culegeri	15
4.1.11.	Publicații științifice electronice	
4.1.12.	Rezumate la conferințe științifice internaționale	16
4.1.13.	Preprint-uri internaționale	
4.2. Impactul internațional al cercetărilor și elaborărilor		
4.2.1.	Contracte de licență în baza invențiilor și know-how	

4.2.2.	Proiecte de cercetare obținute prin competiție de la organizațiile din străinătate, cu un volum de finanțare >100 mii EU	
4.2.3.	Proiecte de cercetare obținute prin competiție de la organizațiile din străinătate, cu un volum de finanțare <100 mii EU	
4.2.4.	Premii din străinătate pentru rezultatele cercetării	
4.2.5.	Brevete obținute	
4.2.6.	Rapoarte (comunicări orale) la invitație la conferințe internaționale	
4.2.7.	Mențiuni ale publicațiilor și rezultatelor cercetării în ediții electronice internaționale	
4.2.8.	Medalii de aur obținute la expoziții și saloane internaționale	5
4.2.9.	Medalii de argint obținute la expoziții și saloane internaționale	5
4.2.10.	Medalii de bronz obținute la expoziții și saloane internaționale	
4.2.11.	Diplome obținute la expoziții internaționale	1
4.2.12.	Alte distincții de apreciere a rezultatelor cercetării și elaborărilor	
4.3. Apreciere internațională și antrenare în expertiza internațională		
4.3.1.	Membru de onoare al academiilor de științe din străinătate ales în perioada evaluată	
4.3.2.	Membru de onoare al societăților științifice din străinătate ales în perioada evaluată	
4.3.3.	Redactor-șef al unei reviste de specialitate cotate ISI	
4.3.4.	Membru al colegiului de redacție al revistelor de specialitate consacrate de peste hotare	3 reviste
4.3.5.	Președinte al Comitetului de program al manifestărilor științifice din străinătate	
4.3.6.	Copreședinte al Comitetului de program al manifestărilor științifice din străinătate	
4.3.7.	Expert al proiectelor și a altor activități internaționale	
4.3.8.	Membru în Comisiile pentru decernarea premiilor relevante din străinătate	
4.3.9.	Referent științific al revistei cotate ISI;	
4.3.10.	Referent la susținerea în străinătate a tezei de doctor	
4.3.11.	Profesor invitat în instituții universitare consacrate din străinătate	
4.3.12.	Cercetător invitat pentru activitatea științifică	
4.3.13.	Stagiar, doctorand sau postdoctorand	

V. CONTRIBUȚIE ȘTIINȚIFICĂ ȘI RECUNOAȘTERE NAȚIONALĂ

5.1. Publicații în țară

– manuale/ dicționare/ lucrări didactice (naționale)

5.1.4. Articole în reviste naționale, categoria B

1. **Eudochia, Jomir, Grigore, Belostecinic.** Inteligența artificială în marketingul universitar: unele realități și posibilități de aplicare. În: „Economica”, nr. 1 (131), 2025, pp. 7-27, 1,2 c.a., ISSN 1810-9136, Disponibil: www.ase.md/files/publicatii/economica/ec_2025_1.pdf

2. **Igor MELNIC, Roman LIVANDOVSKI.** Evoluția și transformările structurale ale pieței asigurărilor auto din Republica Moldova, Economica, Nr. 1 (131) / 2025, p. 28-40, ISSN 1810-9136

3. **REMEȘOVSKI, Natalia.** Responsabilitatea corporativă față de consumatori în condițiile provocărilor actuale/Corporate responsibility towards consumers in the context of today's challenges, În: *Anale științifice ale Academiei „Ștefan cel Mare” a MAI al RM: științe juridice*, pp. 84-94, Numărul S / 2025 / ISSN 1857-0976, (0,5 c.a.), Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/84-94_7.pdf

4. **REMEȘOVSKI, Natalia.** *Studiu asupra percepțiilor consumatorilor de vinuri moldovenești/ Study on consumer perceptions of Moldovan wines*, În: *Intellectus*, ISSUE 2, 2025, (0,50 c.a.), în curs de apariție

- articole în culegeri (naționale),

1. **GAUGAȘ, T.** Factors that influence consumer perception of shock advertising. În: *Seminar științific național "Marketing și logistică în era digitală"*, UTM, Chișinău, Ediția a 2-a, 2025, pp.77-84, ISBN 978-9975-64-555-3 <https://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/33171/Seminar-Marketing-logistica-era-digitala-2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2. **RAILEAN, Elena.** Стратегия продвижения услуг психолога на основе личного бренда и формирования доверия. În: *Conferința Națională cu Participare Internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”* (ediția 2025, 6-7 noiembrie) este acum disponibil pentru descărcare: https://usm.md/wp-content/uploads/Program_Conferinta-ICI_6-7.11.2025.pdf - în curs de apariție

3. **REMEȘOVȘCHI, Natalia.** Reconfigurarea comportamentului consumatorului în contextul evoluției pieței vinicole globale. În: *Seminar științific național: Marketingul și Logistica în era digitală, ediția II*, Universitatea Tehnică a Moldovei, din 23 mai 2025, Tehnica-UTM, Chișinău, pp. 98-104, ISBN 978-9975-64-555-3 (PDF), (0,56 c.a.) <https://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/33171/Seminar-Marketing-logistica-era-digitala-2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- **Articole din reviste naționale**

1. **РАЙЛЯН Elena** și Ольга КИРИЦА. Маскот как инновационный элемент эффективных маркетинговых коммуникаций организации. În: *BiblioPolis*. 2025, Vol. 96, Nr. 1, pp. 48-57. ISSN 1811-900X.

Anexa 9

Anexă la Raportul de activitate al departamentului Marketing și logistică

DATE

despre implementarea rezultatelor științifice în anul 2025

<i>Denumirea lucrărilor Executantul (laboratorul) Conducătorul (gradul științific, numele, prenumele)</i>	<i>Locul implementării (întreprinderea , organizația)</i>	<i>Volumul implementării, efectul economic (social) preconizat sau real</i>	<i>Prin ce act/document se confirmă faptul implementării (contract, proces-verbal, acord de colaborare etc.)</i>
Executant Jomir Eudochia, drd, ȘD ASEM	Academia de Studii Economice din Moldova	Rezultatele cercetării vor fi utile în vederea implementării Strategiei de dezvoltare a instituției pentru perioada 2023-2027 în scopul atingerii obiectivelor de marketing preconizate, în dezvoltarea campaniilor de promovare a ofertei educaționale, sporirea vizibilității instituțiile plan național internațional, îmbunătățirea imaginii instituționale și creșterea atractivității instituției pentru potențialii la studii, în formarea	Certificat de implementare

		competentelor profesionale ale personalului implicat în activitățile de marketing universitar.	
Executant Jomir Eudochia, drd, ȘD ASEM	Universitatea Cooperatist-Comercială din Republica Moldova	Rezultatele cercetării sunt aplicabile în procesul de studii și în activitatea practică de marketing a universității. Un interes deosebit prezintă rezultatele evaluării orientării de marketing a universității, atât în ceea ce privește rezultate obținute, cât și în aspect al recomandărilor formulate cu referință la necesitatea evaluării periodice a paginii web a universității după criteriile propuse pentru a spori atractivitatea instituției pentru vizitatorii paginii, indicatorii folosiți în vederea aprecierii accesibilității pretendenților la studii la diferite informații în vederea alegerii domeniului de studii și a universității, posibilitățile oferite de instrumentele de marketing online în scopul promovării unei imagini pozitive în rândul publicului larg, dar și pentru promovarea ofertei educaționale a universității în perioada de admitere.	Certificat de implementare

TABEL 5.1. CONTRIBUȚIE ȘTIINȚIFICĂ ȘI RECUNOAȘTERE NAȚIONALĂ

CONTRIBUȚIE ȘTIINȚIFICĂ ȘI RECUNOAȘTERE NAȚIONALĂ		nr.
	5.1. Publicații în țară	
5.1.1.	Monografii	
5.1.2.	Capitole în monografii	
5.1.3.	Articole în reviste naționale, categoria A	
5.1.4.	Articole în reviste naționale, categoria B	4
5.1.5.	Articole în reviste naționale, categoria C	
	inclusiv articole în reviste naționale (A, B, C) cu autori de peste hotare	
5.1.6.	Articole în culegeri	4
5.1.7.	Publicații științifice electronice	
5.1.8.	Rezumate la conferințe	
5.1.9.	Preprint-uri naționale	
5.1.10.	Alte publicații științifice (de indicat) lucrări didactice	
5.2.1.	Premiul National, obținut în perioada evaluată	
5.2.2.	Premiile Savantul anului, Tinarul Savant al anului	

5.2.3.	Premiile Academiei de Științe a Moldovei, obținute în perioada evaluată	
5.2.4.	Alte premii naționale obținute în perioada evaluată	
5.2.5.	Alte distincții de apreciere a rezultatelor cercetărilor științifice	
5.2.6.	Mențiuni ale rezultatelor în presă și ediții electronice	
5.2.7.	Rapoarte, comunicari și lecții la invitație la conferințe naționale, seminare, cursuri de perfecționare	
5.2.8.	Medalii de aur obținute la expoziții naționale	
5.2.9.	Medalii de argint obținute la expoziții naționale	
5.2.10.	Medalii de bronz obținute la expoziții naționale	
5.2.11.	Diplome obținute la expoziții naționale	
5.3.1.	Academician A.Ș.M ales în perioada evaluată	
5.3.2.	Membru corespondent al A.Ș.M. ales în perioada evaluată	
5.3.3.	Doctor Honoris Cauza conferit în perioada evaluată	
5.3.4.	Doctor habilitat conferit în perioada evaluată	
5.3.5.	Doctor conferit în perioada evaluată	
5.3.6.	Profesor universitar (profesor cercetător) conferit în perioada evaluată	
5.3.7.	Conferențiar universitar (conferențiar cercetător) conferit în perioada evaluată	
5.3.8.	Redactor-șef al unei reviste de specialitate cotate CSȘDT și CNAA	1
5.3.9.	Membru al colegiului de redacție al revistelor cotate CSȘDT și CNAA	2
5.3.10.	Conducător al Programelor de Stat	
5.3.11.	Conducător al proiectului de cercetări științifice	1
5.3.12.	Președinte al Comitetului de program al manifestărilor științifice naționale	
5.3.13.	Membru al Comitetului de program al manifestărilor științifice naționale	2
5.3.14.	Expert al CSȘDT sau ANACEC	1
5.3.15.	Expert al altor proiecte și activități la nivel național	6
5.3.16.	Președinte al Comisiei de acreditare a organizației	
5.3.17.	Membru al Comisiei de acreditare a organizației	
5.3.18.	Membru în Comisiile pentru decernarea Premiilor Naționale	
5.3.19.	Membru în Comisiile pentru decernarea premiilor A.Ș.M	
5.3.20.	Președinte al consiliilor științifice specializate de susținere a tezelor de doctor habilitat	
5.3.21.	Secretar al consiliilor științifice specializate de susținere a tezelor de doctor habilitat	
5.3.22.	Președinte al consiliilor științifice specializate de susținere a tezelor de doctor	1
5.3.23.	Secretar al consiliilor științifice specializate de susținere a tezelor de doctor	
5.3.24.	Membru al consiliilor științifice specializate de susținere a tezelor de doctor habilitat/doctor	
5.3.25.	Referent la susținerea tezei de doctor habilitat	
5.3.26.	Referent la susținerea tezei de doctor	
5.3.27.	Președinte al Comisiei examenelor de licență / masterat / doctorat	
5.3.28.	Membru al Comisiei examenelor de licență / masterat / doctorat	8
5.3.29.	Președinte al seminarului științific de profil	
5.3.30.	Membru al seminarului științific de profil	5
5.3.31.	Secretar al seminarului științific de profil	
5.3.32.	Recenzent la seminarul științific de profil; secție/departament	

5.2. Impactul și relevanța științifică

5.3. Apreciere națională și antrenare în activități conexe cercetării

În perioada evaluată, cercetătorii departamentul Marketing și Logistică au desfășurat diverse forme de antrenare în activități conexe cercetării: participarea la pregătirea cadrelor științifice de înaltă calificare, transferul de cunoștințe, rezultate și abilități studenților și masteranzilor, realizarea expertizelor, avizelor și recenziilor în cadrul ANACEC, activități realizate în cadrul Comisiilor și Consilii științifice, Colegii de redacție, comitete de program și științifice a diferitor foruri științifice și științifico-practice.

5.3.8. Redactor-șef al unei reviste de specialitate cotate CSȘDT și CNAA

1. **BELOSTECINIC Grigore** prof. univ., dr. hab., academician: Redactor-șef: revista „Economica”, acreditată de Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare al RM, categoria „B”, se editează în cadrul Departamentului Editorial - Poligrafic al ASEM din 2009, ISSN: 1810-9136, Certificat de înregistrare nr.270 din 31.10.2013

5.3.9. Membru al colegiului de redacție al revistelor cotate CSȘDT și CNAA

1. **BELOSTECINIC Grigore** prof. univ. dr., hab., academician - Revista „Akademos”, Academia de Științe a Moldovei;
2. **SAVCIUC Oxana**, dr., conf. univ. - membru al Colegiului de redacție al revistei „Economica”, acreditată de Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare al RM, categoria „B” și se editează în cadrul Departamentului Editorial - Poligrafic al ASEM din 2009, ISSN: 1810-9136, Certificat de înregistrare nr.270 din 31.10.2013

5.3.11. Conducător al proiectului de cercetări științifice

5.3.12. Președinte al Comitetului de program al manifestărilor științifice naționale

5.3.13. Membru al Comitetului de program al manifestărilor științifice naționale

1. **Melnic Igor** - Vice – președinte al Comitetului Științific în cadrul Conferinței Științifice Internaționale ”Competitivitatea și Inovarea în Economia Cunoașterii”, septembrie, 26 – 27, 2025, Chișinău.

2. **Belostecinic Gr.** - Membru în comitetul științific al unor conferințe științifice organizate în țară:

1. Membru al Comitetului științific internațional la Conferința științifică internațională „Competitivitate și inovare în economia cunoașterii”. Chișinău, ASEM, 26-27 septembrie 2025.
2. Membru al Comitetului științific internațional al Conferinței științifice internaționale „Sustainability and Economic Resilience in the Context of Global Systemic Transformations”. Chișinău, ASEM, 27-28 martie 2025.

5.3.16. Președinte al Comisiei de acreditare a organizației

SAVCIUC Oxana – președinte al Comisiei de acreditare a Colegiului ULIM, programul Marketing, octombrie-noiembrie 2025.

5.3.17. Membru al Comisiei de acreditare a organizației

5.3.20. Președinte al consiliilor științifice specializate de susținere a tezelor de doctor habilitat

5.3.22. Președinte al consiliilor științifice specializate de susținere a tezelor de doctor

Belostecinic Gr. – susținerea tezei de doctorat a dnei **Bragoi Diana** din 20.06.2025

5.3.24. Membri al Consiliului Științific Specializat

5.3.25. Referent la susținerea tezei de doctor habilitat

5.3.26. Referent la susținerea tezei de doctor

5.3.27. Președinte al Comisiei examenelor de licență / masterat / doctorat

5.3.28. Membru al Comisiei examenelor de licență / masterat / doctorat :

Membrii comisiilor la Examenele de Licență, promoția 2025, au fost:

1. Savciuc Oxana, dr., conf. univ. - vice-președinte
2. Zgherea Georgetta, dr., conf. univ.. - vice-președinte
3. Melnic Igor dr., conf. univ. - vice-președinte
4. Solomatin Ala, dr., conf. univ.
5. Mitnițaia Lidia, dr., conf. univ.
6. Railean Elena, dr., lect. univ.
7. Remesovschi Natalia, dr., lect. univ.

5.3.30. Membru al seminarului științific de profil

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

Profilul: 521. Economie, business, administrare

Specialitatea: 521.03. Economie și management în domeniul de activitate;

521.04. Marketing și logistică

Hotărârea ANACEC nr. 13 din 30 octombrie 2020

1. BELOSTECINIC Grigore, prof.univ., dr. hab., acad.
2. MELNIC Igor, conf. univ., dr.
3. SAVCIUC Oxana, conf. univ., dr.
4. SOLOMATIN Ala, conf. univ., dr.
5. REMESOVSKI Natalia, dr.

5.3.32. Recenzent la seminarul științific de profil; secție/departamentului

Anexă la Forma 4

Activitatea editorială în cadrul departamentului/subdiviziunii
Marketing și Logistică
în anul 2025

Publicații	Articole naționale			Articole în alte reviste naționale	Articole în culegeri naționale	Articole reviste factor impact				Articole în numai cu autori autohtoni	Articole în alte reviste internaționale	Articole în culegeri internaționale	Monografii editate în:		Manuale/dicționare/lucrări didactice	Culegeri	Teze ale comunicărilor la congrese, conferințe, simpozioane	
	A B+	B	C			> 3	1,0-2,9	0,1-0,9	0,01-0,09				țară	Străinătate			N aț	In ter
2025		4		1	3						2	15		1				16

VII. RELEVANȚA SOCIALĂ

7.1. Transfer de cunoștințe și activitate didactică

7.1.8. Cursuri elaborate în anul de referință

7.1.9. Cursuri ținute în anul de referință

7.1.10. Conducător al persoanelor care au susținut teze de licență și masterat

Nr.d/o	N.P.P	Titlu	Teze de licență	Teze de master
1.	Savciuc Oxana	conf.univ., dr.	12	7
2.	Belostecinic Grigore	prof.univ., dr.hab., academician	-	7
3.	Railean Elena	conf.univ., dr.	10	5
4.	Zgherea Georgetta	conf.univ., dr.	9	7
5.	Mitnițcaia Lidia	conf.univ., dr.	11	4
6.	Solomatin Ala	conf.univ., dr.	10	4
7.	Cristafovici Profira	conf.univ., dr.	7	2
8.	Melnic Igor	conf.univ.,dr.,	9	3
9.	Remesovschi Natalia	lector univ., dr.	9	-
10.	Saharneanu Liliana	Asist. univ.	6	-
11.	Rotaru Olesea	Asist. univ.	7	-
12.	Gaugăș Tatiana	Asist. univ.	7	-

7.2. Participări în elaborarea actelor normative și activități de consultanță

7.2.1. Document de politici elaborat și aprobat

7.2.2. Acte normative elaborate, inclusiv tratate internaționale

7.2.5. Participării în activitatea comisiilor instituite de președinție, parlament, guvern

1. BELOSTECINIC Grigore - prof. univ., dr. hab.

- **Asamblăa Academiei de Științe a Moldovei - membru**
- Membru al Comisiei de autorizare și disciplină a administratorilor autorizați din cadrul Ministerului Justiției al Republicii Moldova.;

7.2.6. Participării în activitatea grupurilor de lucru instituite de ministere, departamente

1. **BELOSTECINIC Gr.** - prof. univ., dr. hab., academician, Președinte al Asociației Moldo-Italienne de Logistică (AMILOG).
2. **MELNIC I.**, dr., conf. univ. Studiu de evaluare a mărcilor participante la concursul "Marca Comercială a Anului – 2025", realizat la comanda Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova de către Asociația Națională de Marketing.
3. **SAVCIUC O.** dr., conf. univ., **SOLOMATIN A.** dr., conf. univ., **MITNIȚCAIA L.** dr., conf. univ., **MELNIC I.** dr., conf. univ. - experți ai concursului național „Marca comercială a anului” organizat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în colaborare cu AGEPI.
4. **SAVCIUC O.** dr., conf. univ.- membru al grupului de lucru privind elaborarea planurilor de învățământ la specialitățile care oferă învățământul dual în cadrul studiilor superioare de licență, ordinul nr. 1655 din 21.11.2024 al MEC.
5. **SAVCIUC O.** – expert ANACEC în cadrul "Comisiei de cercetare și inovare în științe economice, sociologie, media și comunicare", realeasă în 2025.
6. **GAUGAS T.** lect. univ., dr. - membru -expert în efectuarea studiilor privind politici de tineret în Moldova, Ghid Practic Pentru Politicile De Tineret "Destinat Lucratorilor De Tineret Din Moldova. Centrul de Management și Cercetare în Domeniul de Tineret.
7. **GAUGAS T.** lect. univ., dr. - consultant expert în elaborarea studiului național privind nivelul de alfabetizare financiară a tinerilor în Republica Moldova, Agenția Națională de Tineret.

8. **GAUGAS T.** lect. univ., dr. - consultant național pentru sprijinirea Ministerului Educației și Cercetării în consolidarea capacității dezvoltatorilor de curriculum pentru a integra eficient educația financiară în noua generație a curriculumului național. Elaborarea metodologiei de inserție a noilor domenii ale educației în curriculele școlare (20 de discipline), UNWomen Moldova/ Ministerul Educației și Cercetării.

7.3. Diseminarea informației științifice și promovarea imaginii științei

7.3.2. Manifestări științifice naționale organizate

Nr.	Data	Statutul (seminar, conferință, masă rotundă, simpozion)	Denumirea	Numărul de participanți
1.	21 Martie 2025, Chișinău, ASEM	Seminarul Practico-Științific	<i>Marketingul în era digital: tendințe, probleme, oportunități.</i> Ediția a VI-a, https://ase.md/seminarul-marketingul-in-era-digitala-tendinte-probleme-oportunitati-editia-a-vi-a/	40

Forma 10

Anexă la Raportul de activitate a departamentului Marketing și Logistică

DATE

despre activitatea de colaborare în sfera științei și inovării
Colaborarea științifică cu alte organizații din sfera științei și inovării
(inclusiv cu instituțiile de învățământ superior)

LISTA DOCTORANZILOR care își fac studiile în cadrul A.S.E.M. (la 1 septembrie 2025)

Nr. d/o	Numele, prenumele, prenumele tatălui	Specialitatea, tema tezei de doctorat	Catedra, conducătorul științific
	Bolocan Emil emilbolocan@yahoo.com	521.04. Marketing și logistică Planificarea și organizarea campaniilor de comunicare și marketing prin prisma psihologiei sociale	conf. univ., dr., Oxana Savciuc 1. Belostecnic Grigore, acad., prof.univ., dr.hab. 2. Melnic Igor, dr., conf.univ. 3. Slonovschi Dumitru dr. șt.ec.

	Gangan Iulian iulian.gangan@yahoo.com	521.04. Marketing și logistică Marketingul ecologic – parte integrantă a dezvoltării economice durabile	conf. univ., dr., Oxana Savciuc 1. Belostecinic Grigore, acad., prof.univ.,dr.hab. 2. Melnic Igor, dr.,conf.univ. 3. Vaculovski Dorin, dr.,conf.univ.
	Jomir Eudochia eudochia.jomir@ase.md	521.04. Marketing și logistică Studiile comportamentale și posibilități de integrare în sistemul decizional de marketing	Academician, prof.univ., dr.hab., Grigore Belostecinic 1. Savciuc Oxana., conf.univ., dr. 2. Mitnițaia Lidia, conf.uni., dr. 3. Melnic Igor, conf.univ., dr.
	Saharneau Liliana saharneau.liliana@ase.md	521.04. Marketing și logistică Marketing inovațional din perspectiva creșterii competitivității întreprinderii în condițiile intensificării concurenței	Academician, prof.univ., dr.hab., Grigore Belostecinic 1. Savciuc Oxana., conf.univ., dr. 2. Mitnițaia Lidia, conf.uni., dr. 3. Melnic Igor, conf.univ., dr.
	Zubareva Irina Zubareva.irina@ase.md	521.04. Marketing și logistică Нейромаркетинговые исследования и возможности их применения для эффективного продвижения банковских продуктов на рынке	Academician, prof.univ., dr.hab., Grigore Belostecinic 1. Savciuc Oxana., conf.univ., dr. 2. Zgherea Georgetta, conf.uni., dr. 3. Melnic Igor, conf.univ., dr.
	Căpățînă Alexandrina Eulampia Capatina.alexandrina@ase.md	521.04. Marketing și logistică Sustenabilitatea în marketingul de modă	Academician, prof.univ., dr.hab., Grigore Belostecinic 1. Savciuc Oxana., conf.univ., dr. 2. Mitnițaia Lidia, conf.uni., dr. 3. Melnic Igor, conf.univ., dr.

Forma 11

Anexă la Raportul de activitate a departamentului Marketing și Logistică

Promovarea științei și realizărilor din sfera științei și inovării

7.3.5. Participări la emisiuni tele-radio consacrate științei

Nr.	Emisiunea TV / Radio	Tematica interviuării	Numele, prenumele interviuatului
1.	Emisiunea Bună Dimineața, Moldova 1 TV 31.10.25	Importanța procesului de economisire pentru bugetul personal. Cele mai eficiente metode de economisire. Rata economiilor în R.Moldova https://www.facebook.com/61573947924579/videos/1166317092347789	Gauș Tatiana

	Emisiunea Bună Dimineața , Moldova 1 TV 27.11.25	Lista de cumpărături în comportamentul financiar a moldovenilor https://www.facebook.com/61573947924579/videos/2753483301682335	Gaugas Tatiana
--	---	--	-------------------

Participări la manifestări științifice, expoziții, work-shopu-uir, târguri, mese rotunde			
Denumirea manifestării științifice, expoziții, work-shopu-uir, târguri, mese rotunde	Participanții	Tematica prezentărilor	Distincții obținute
27 th International Scientific Conference “Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy” Chisinau, Moldova, 26-27 September, 2025	Savciuc O. Cristafovici P., Zgherea G., Șișcan E., L. Mitnițaia, Gaugas T., Rotaru O., Saharneau L., Solomatin A., Jomir E., Belostecinic Gr., Railean E.	Discutarea și popularizarea celor mai bune practici pentru îmbunătățirea calității și eficienței proceselor de afaceri în diverse domenii.	Diploma de participare
Seminar practico-științific „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități”, 21 martie 2025, ediția a IV	Savciuc O. Cristafovici P., Zgherea G., Șișcan E., L. Mitnițaia, Gaugas T., Rotaru O., Saharneau L., Solomatin A., Jomir E., Belostecinic Gr., Railean E.		Diploma de participare
”De la Manuscris la Impact Factor: Artă Scrisului Academic pentru Publicare în Jurnale Indexate Web of Science”, SPEAKER: Prof. univ. dr. habil. Lobonț Oana-Ramona, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, 10 mai 2025,	Savciuc O.		Certificat de participare
<i>Seminar Web Webex</i> , 26 iunie 2025	Savciuc O.		Certificat de participare
European exhibition of creativity and innovation <i>EUROINVENT</i> . Iași – Romania XVIIth Edition, 8-10 May 2025.	Rotaru O., Savciuc Ox.,	Strategic alternatives and visionary model for resilient real estate market development in the Republic of Moldova amid regional	Diplomă de excelență

		geopolitical uncertainty	
International Conference „Integration of Ukrainian Refugees Into Moldovan Society Through Entrepreneurship: Challenges and Opportunities” March 18, 2025 (certificat)	Jomir E.,		Diploma de participare
Free Market Road Show, May 6, 2025	Jomir E.,		Diploma de participare
International Scientific Conference on Accounting ISCA 2025, April 4-5 2025 (certificate)	Jomir E.,		Diploma de participare
Simpozionul științifico-practic dedicat Zilei mondiale a calității din 17 noiembrie 2025, Chișinău, ASEM	Gaugas T., Rotaru Olesea, L. Mitnițaia, Șișcan E., Saharnean L.		Diploma de participare
Masa rotundă ”Women in Finance:Money and Leadership” UNWomen Modova	Gaugas T.,		Certificat
Conferința economică internațională Ediția a 7-ea „Competitivitate și dezvoltare Sustenabilă”, 6-7 noiembrie 2025, UTM	Rotaru Olesea	Developments and resilience mechanisms of the real estate market in the Republic of Moldova in the context of the Covid-19 pandemic and the military conflict in the region	Diploma de participare
Webinarul: Gestionarea bibliografiei cu EndNote Online, Clarivate, 5 noiembrie 2025	Rotaru Olesea		Certificat de participare
Conferința internațională „ <i>Sustainable Economic and Social Development of Euroregions and Cross-Border Areas</i> ”, Iași, Institutul de Cercetari Economice si Sociale „Gheorghe Zane” - Academia Română Filiala Iași, 24-25 octombrie 2025	Rotaru Olesea, Șișcan E.	Integrated approaches to product policy in real estate marketing aligned with the needs of residential buyers	Diploma de participare
Seminarul „De la local la global: sporirea calității și vizibilității revistelor științifice din Republica Moldova”, organizat de Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale (IDSI) în parteneriat cu OpenAIRE. Data: 23 octombrie 2025.	Rotaru Olesea		Nu s-au oferit certificate

Webinarul Extinderea perspectivei: Research Commons pe platforma Web of Science Clarivate, 21 octombrie 2025	Rotaru Olesea		Certificat de participare
„Viitorul resurselor umane: sinergia dintre oameni și tehnologie”, dedicată dublului omagiu: aniversarea savantului și inaugurarea sălii de studii SERGIU ION CHIRCĂ, 9 octombrie 2025	Savciuc O., Rotaru Olesea, Melnic I.,		Certificat de participare
Webinarul „Profilurile cercetătorilor în Web of Science”, Clarivate, 07 octombrie 2025	Rotaru Olesea, Șișcan E.		Certificat de participare
Webinarul „Impact și reputație: de la publicarea strategică la prezentarea succesului”, Clarivate, 24 septembrie 2025	Rotaru Olesea, Șișcan E.		Certificat de participare
Webinarul „Peer review: cele mai bune practice și recomandări”, Clarivate, 18 septembrie 2025	Rotaru Olesea, Șișcan E.		Certificat de participare
Webinarul „Analiza publicațiilor unei instituții cu Web of Science”, Clarivate, 09 septembrie 2025	Rotaru Olesea, Șișcan E.		Certificat de participare
The International Conference "Resilience and Competitiveness of the National Economies - Under the Sign of Creativity, Crisis and Conflicts" - RESILNAT-3C. Institute Of National Economy. Romanian Academy June 12-13, 2025, Bucharest, ROMANIA.	Rotaru Olesea	Impact of behavioural factors on the purchase of residential real estate in Chisinau municipality	Agenda evenimentului www.REZILNAT3C, pag 17 .
Seminarul științific național: „Marketingul și logistica în era digitală”, 23 mai 2025, Chișinău, UTM	Rotaru Olesea	Piata imobiliară în era digitală: oportunități și provocări	Certificat de participare
Вебинар «Карманная библиотека, или несколько слов о мобильном приложении EBSCO» 23.01.2025	L. Mitnițcaia		
Вебинар «Инструменты EBSCOhost, полезные при написании научных работ» 19.02.2025	L. Mitnițcaia		
Masa rotundă „Justiția în era AI: un echilibru între inovație și estetică”, Chișinău, ASEM, 04 aprilie 2025	Șișcan E.		Diploma de participare
Webinarul „Platforma Web of Science pentru studenți și doctoranzi”, Clarivate, 11 februarie 2025	Șișcan E.		Diploma de participare
Seminarul științific național „Marketingul și logistica în era digitală”, Chișinău, ASEM, 23 mai 2025	Șișcan E.		Diploma de participare
Atelierul „Publicarea în reviste indexate în baze de date internaționale”, Chișinău, IDSI, 03 martie 2025	Șișcan E.		Diploma de participare
Webinarul „Utilizarea eficientă a Web of Science”, Clarivate, 11 februarie 2025	Șișcan E.		Diploma de participare

Colocviul Științific cu participare internațională în Memoriam prof. univ., dr. hab., m.c. al AȘM, Dumitru Moldovan "Configurația Relațiilor Economice Internaționale: actualitate și perspective" și inaugurarea sălii "Dumitru Moldovanu", 19 noiembrie 2025.	Melnic I. Belostecinic Gr.		
Colocviul Științific cu participare internațională, ediția IV, "În memoriam profesorului Viorel Țurcanu", 14 noiembrie 2025.	Melnic I.		
Universitatea Pedagogică de Stat „ION CREANGĂ” din Chișinău Conferința Științifică Internațională „Știință și educație: noi abordări și perspective” 27-28 martie 2025	Railean Elena	Маркетинг библиотечных услуг: особенности и перспективы развития	Diploma
Sesiune de prezentare „Instrumente digitale pentru cercetare: utilizarea bazelor de date academice (Web of Science, Scopus, bazele de date oferite de EIFL) în cadrul platformei PIBUS, 21 mai 2025	Railean Elena	Instrumente digitale pentru cercetare: utilizarea bazelor de date academice	Diploma
Adunarea Generală a Consorțiului Internațional EIFL, 30.09 – 02.10, 2025	Railean Elena	Activitatea Consorțiului REM în anul 2025	https://www.eifl.net/eifl-in-action/general-assembly-2025
7th International Conference on Nanotechnologies and Biomedical Engineering (ICNBME 2025). 7-10 octombrie	Railean Elena, Savciuc Oxana	Biomedical Engineering as a Subject of Study and Promotion in the Educational Market of Moldova: Research Results.	
Integrarea prin cercetare și inovare: Conferința științifică internațională, 6-7 noiembrie. Chișinău: CEP USM, 2025	Railean Elena	Стратегия продвижения услуг психолога на основе личного бренда и формирования доверия.	https://usm.md/wp-content/uploads/Program_Conferinta-ICI_6-7.11.2025.pdf
Conferința JWCPW (Proiect Moldova-Lithuanian Social Dialogue) - Vilnius, Lituania, 15 aprilie 2025.	Gr. Belostecinic	Adapting Digital Platforms Moldovan Freelancers Strategies and	

		Challenges.	
Masa Rotundă „Revoluționarea securității și sănătății: rolul inteligenței artificiale și digitalizării la locul de muncă. – International Labor Organization, Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova. Institutul Muncii al Sindicatelor. 28 aprilie 2025.	Gr. Belostecinic,	Raport: Situația vizând munca în baza platformelor în Republica Moldova.	
Conferința Internațională de Management Științific și Inginerie a Managementului (ICMSEM 2025). Ediția XIX. - <i>Universitatea din Lille, Franța. 23–26 iulie 2025</i>	Grigore Belostecinic	Raport: „Digital Transformation & ESG Integration for Resilient Supply Chains in Eastern Europe”.	
Masa rotundă „Paul Bran – personalitate marcantă a științei românești, primul rector al ASEM” – ASEM, 26 septembrie 2025;	Grigore Belostecinic	Raport: Raport: „Paul Bran: două universități, un singur rector”.	
Masa rotundă „Viitorul resurselor umane: sinergia dintre oameni și tehnologie.”- ASEM, 9 octombrie 2025.	Grigore Belostecinic	Raport: Profesorul Sergiu Ion Chircă – Personalitate de referință pentru învățământul superior și știința economică din RM”.	
Conferința științifică „Behavioural Insights for Policy”. 3-4 iulie 2025, ASEM	Belostecinic Grigore		
International Scientific Conference “Development through Research and Innovation” – IDSC-2025, 6th Edition, 16 mai 2025	Saharnean Liliana	The concept of innovative marketing and its role in the market success of enterprises	Saharnean Liliana
Simpozion științifico-practic anual de proprietate intelectuală „Lecturi AGEPI”, ediția a XXVI-a cu genericul; „Rolul proprietății intelectuale în stimularea creativității și inovației” (aprilie 2025	Cristofovici P.	Rolul proprietății intelectuale în stimularea creativității și inovației”	Certificat de participare
Eurasian Business Conference, 2025 – Ediția a 4-a la Chișinău , Universitatea Divitia Gratiae, 30 octombrie 2025 , Practici de	Remesovschi N.	-	Confirmare (2)

afaceri sustenabile: Cum transformăm provocările în inovații durabile			
Createch Academy: Conferința Internațională: International conference innovation management: the connection of business, technology, education, and economic sustainability October 16-17, 2025 Chisinau, Createch Academy, Moldova Innocrea, Italy, Moldova, Kazakhstan University Of Petroșani, Romania	Remesovschi N.	Calitatea serviciilor educaționale - dimensiune a învățământului modern și al dezvoltării durabile	Certificat de participare (3)
UTM, Faculty of Economic Engineering and Business, The 7th Economic International Conference „COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT”, November 6-7, 2025, Chișinău	Remesovschi N.	Integrarea relațiilor publice și evenimentelor de marketing în dezvoltarea modelelor sustenabile de promovare a vinurilor moldovenești	Certificat de participare (4)
Academia de Studii Economice a Moldovei, Simpozionul științifico-practic, ediția XI-a, 2025, 13 noiembrie, tema: Calitatea: gândește liber	Remesovschi N.		Certificat de participare (10)
Vivid Education&Echanges Excelasior, Centrul Francofon Buzău, România, Conferința Europeană: „Gândirea critică în școala de azi: abordări didactice inovatoare”, 06.11.2025, ZOOM (8 ore)	Remesovschi N.		Certificat de participare (5)
ICA-Edu Workshop 2025 8 October CET with the Teme: Life sciences university education in the future – incorporating the benefits and challenges of generative AI in delivering the learning outcomes. On LINE	Remesovschi N.		
Webinar: ICA—Edu Special Interest Group (ICA-Edu SIG) , Webinar, 2025 17 September Theme Generative AI for Sustainable Entrepreneurship, ON LINE	Remesovschi N.		
Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova, Centrul de Excelență în Energetică, Seminar Republican: Diseminarea bunelor practice prin prisma produsului educational, EDIȚIA V, 18 ianuarie, 2025	Remesovschi N.		Certificat de participare (8)
Academia „Ștefan cel Mare” a MAI a RM Conferința științifică cu participare internațională: „Protecția consumatorilor: abordări integrate în sistemul juridic”, organizată de A.O. Centrul European al Consumatorului din Republica Moldova, în	Remesovschi N.	Responsabilitatea corporativă față de consumatori în condițiile provocărilor	Certificat de participare (6)

parteneriat cu Academia „Ștefan cel Mare” a MAI a RM, Academia de Studii Economice din Republica Moldova și Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, România, 13-14 martie 2025		actuale/Corporate responsibility towards consumers in the context of today’s challenges	
---	--	---	--